

國際週刊

一九八一年創刊

www.chinesetoday.com
廣告專線 洛杉磯(323)265-1317 紐約(212)925-2811
舊金山(415)956-5338 休士頓(713)270-4855

本期主要內容：

國際萬象 第2版
漫畫文藝 第3版



漫話人生 第4版
生活解答 第5版
法律問答
稅務資訊
婦女家庭 第6版
江山多嬌 第7版
華夏文化 第8版
文學拾穗 第9版
五花八門 第10版
演藝綜合 第11版
藝術天地 第12版



大勢所趨的另類夢幻組合

促使好萊塢向正面轉

■朱易

許多人說，全球化就像是美國化，就文化而言，全球化就是迪士尼化，麥當勞化，還有好萊塢化，不過這好萊塢，雖然風行全球，成為賺錢機器，但其帶來的負面影響，落了許多反全球化人的口實。

上週五，是傳統的耶誕節期開始的第一天，〈耶穌誕生的故事〉在全美 2700 間影院同時上映。該影片由時代華納旗下的新線電影發行公司推出，共投資 6800 萬元，完全以聖經中有關耶穌誕生的故事為主線，創下好萊塢投資聖經電影最高紀錄。

二十世紀的好萊塢，除了 1950 年代和 1960 年代初出過《十誡》、《最偉大的故事》和《萬王之王》的聖經電影外，幾乎沒有聖經的影片了，如果說西方文化的根源之一是聖經的話，那麼從西方文化大樹上長出來的好萊塢果子，是一個異化的果子，當然這也難怪教會與好萊塢格格不入，成為批評好萊塢最力的一群，因為好萊塢宣揚的價值觀，與教會的價值觀幾乎是背道而馳的。

近年來，有許多來自好萊塢內的基督徒組織起來，與教會聯合，一齊推動好萊塢朝對世界有正面影響的方向發展，其中最明顯的例子就是每年舉行的全國媒體早餐祈禱會。

祈禱會。

全國媒體早餐祈禱會，由福音派的機構「國際媒體大師」和好萊塢福音網聯合舉辦。今年的早餐祈禱會，共有 700 位來自媒體和娛樂界的基督徒參加，會議傳達了這樣一個信念，就是他們要合力推動，讓好萊塢能產生對世界有正面影響力的產品。

全國媒體早餐祈禱會的出現，表明了教會從抵制好萊塢到與好萊塢合作的立場的轉變，而造成這種轉變的關鍵是電影《基督受難記》的成功。

好萊塢雖不乏藝術大師，對各種各樣的題材，都可以處理成很好的電影題材，唯獨遇上聖經，似乎就沒有大師了。名導演，兼電影明星梅吉森是一位天主教徒，他一直想拍一部聖經電影，只是好萊塢沒人願意投資，於是自掏腰包，自行製作導演了根據聖經的《基督受難記》的電影，該片就投資規模而言，稱得上大製作。不過當時好萊塢認為吉森鐵定會失敗，「聖經電影?沒有市場!」老電影人都這樣認為。

當然吉森拍了一部傑作電影，有人甚至稱吉森為當代米羅朗斯基，而影片的收入多到讓好萊塢這樣形容吉森：今後梅吉森愛拍什麼影片，就拍什麼影片，他不必再依賴好萊塢而生存了。

梅吉森的成功，大大激勵了的好萊塢的基督徒們，也讓一直與好萊塢作對的教會認識到，好萊塢也可成為福音宣傳的工具。

這種認知的轉變，為好萊塢開拓了基督徒電影市場奠定了根基，果然 2005 年時，好萊塢與教會聯手，成功發展了根據基督徒作家 C.S 路易士的小說改編的電影，而今年更是有《挑戰巨人》，和改編自舊約以斯帖記的聖經電影《一夜》，以及《耶穌誕生的故事》。

教會與好萊塢合作甚至到了這個地步，好萊塢推出對教會歷史進行歪曲的影片《達芬奇密碼》，教會不但抵制，還組織人去，去討論，他們借力使力，化壞事為好事，成功地向外界作了一次福音的傳播。

教會願意向好萊塢靠近的另一個原因是，許多教會已經進入了媒體事工，他們將周日崇拜作即時傳播，製作並廣泛分發，其過程與好萊塢製作電影有幾分相似。目前將崇拜活動製作成的福音派教會已達 5 萬 4 千間以上，這是好萊塢最想看到的市場。

基督徒們為好萊塢創造了市場，這市場會說話，而市場說話，好萊塢就得聽，於是人們發現，福克斯公司成立了福克斯宗教部，專門開發基督徒市場，全國電視公司也在週六早上播放以聖經為主導的卡通片《蔬菜總動員》，促成這些變化的關鍵還是在那些好萊塢工作者的使命感，他們要讓最能影響社會的好萊塢向正轉，使其發揮正面影響力。

從目前情況看，他們似乎已有了初步的成效。

黑色星期五」並不是指上世紀八十年代的紐約股市風暴，造成全世界的金融危機；反而是指感恩節過後的第一個星期五；在這一天的裡，美國的每一個超市、百貨公司都是人潮洶湧，生意興隆，財源廣進；使得每一個商家都是用黑色墨水記帳，表示帳簿裡沒有赤字的意思。

事實上，在 24 日當天，全美國有一億四千萬人擠進商店搶購折價品，幾乎佔了全美國一半的人口；以渥爾瑪大型連鎖店為例：當天的營業額是 12.5 億美元，創下歷史的新紀錄。

根據購物及零售顧問公司 ShopperTrak 二十五日公佈的零售表現評估的資料顯示：今年感恩節後的週五百貨零售業績達到 389 億 6 千萬美元，比去年成長了百分之六。其中，有一個特殊的景觀，許多產品幾乎是「中國製造」。相對的，証實了當今的中國已成爲世界生產的基地

當然，從大眾瘋狂的採購中，也看出人性真實的另一面。也正是心理學家佛洛伊德認爲人性中有三個意識層面之一的「本我」(id)；它是與生俱來與肉體有著相聯的關係，屬於本能性的慾望；藉著立即的滿足，來宣洩這種原始的衝動，以減低心理上緊張狀態。如果不能立即的滿

黑色星期五的感想

■曾慶華

足這本能性慾望的要求，整個人就會變得急躁；反而，更加速去滿足這種原始本能要求，此時，「身不由己」的行爲就在不知不覺中產生了。

因而，商店爲了激起個人購買需求，通過廣告與推銷，激發人們無止境的消費需求，來激發每一個人的本我慾望，用以增加消費欲望，將消費者整個捲入無窮盡

的購買行動之中進行榨取，馬克斯韋伯認爲這是人類的本性決定了人類的貪欲、享樂、謀利，而導致追逐浮華的浪費與採購，致使一些消費者信用卡刷暴而無力償還。

是的，時代變了，今天物質充足，大家都變富裕了，身在異鄉的新移民更應該

在「黑色星期五」的瘋狂採購中記起「勤儉」這個中華民族的優良傳統。能夠克勤克儉、奮鬥進取、積極向上；如果能深刻地理解它，用心感受它，努力實踐它，我們不僅可以在勤儉中走向富裕，而且可以在勤儉中使人格日臻完美。

因此，「節制」是我們在這個減價的季節必須注意的事項，正如「警世通言

說：「食在口頭，錢在手頭。費一分，沒一分，坐吃山空。」

也就是說：資源就是那麼多，如果我們不知節制，終有坐吃山空的一天。我們不應該是一味新單方面追求消費與佔有，我們應該在物質與心靈兩者之中，不偏執於那一方，不暴殄天物，而達成一種平衡，讓我們的生活是一種節制又充實的日子。

但是，「黑色星期五」確實是新移民應該千記住的日子。畢竟，這一天各百貨公司都有巨大幅度的折扣，譬如一部原價一千多元筆記型的電腦，當天只賣 500 元；參加「黑色星期五」折價的商家除了價廉之外，同樣與平常一樣的售後服務，且保證品質，並不因著價廉而有差距，確實做到童叟無欺的商業品格。

因此，「黑色星期五」確實是一個省錢的好日子，問題是在於我們如何去控制本我慾望的衝動，這就要看個人的修養與節制的功夫了！

《文心沙龍》歡迎海外文化人來相聚

每個星期日下午 3:00 - 5:00 P.M., 我們相聚在一起 [免費茶點、晚餐招待]

12月3日 文化良心的甦醒
(主講人：陳志平先生 北京大學、富勒神學院哲學博士班研究)

12月10日 道可道
(主講人：蘇文峰先生 海外校園雜誌 總編輯)

12月17日 如何突破人際關係
(主講人：劉國圓女士 資深媒體人 中國 西北大學新聞系)

12月24日 范學德弟兄見証佈道。
(主講人：范學德弟兄 中央黨校理論部哲學碩士。)

12月31日 生命旋律的分享
(主講人：萬雍女士 台福神學院進修)

2007年1月7日 哲學與生命
(主講人：莊友剛 蘇州大學教授、克萊蒙大學訪問學者)

2007年1月14日「榮耀的光輝」讀後感
(主講人：賀安慰女士 中興大學、新亞書院 文學碩士)

地址：813 E. Chestnut Ave., (文心基督教會)

San Gabriel, CA 91776

(位於 San Gabriel Bl. 和 Chestnut Ave.,

可停車在「現代植牙中心」的停車場內。)

連絡人：陳志平 (626)236-3451,

曾慶華 (909)322-9563

《英雄帖》歡迎您成爲「沙龍主講人」

歡迎大家成爲「文心沙龍」的「主講人」

每周日下午 3:00 - 4:00

讓您發表您個人對基督教的研究心得。

隨後 1 小時，大家與您共同討論。

請盡早連絡，將您的簡歷，討論提綱，日期。

E-Mail 至 info@a1126.org

我們是一群來自大江南北、五湖四海的真鄉客旅：不論我們現在從事任何行業，但我們有基督的愛以及對中國文化關懷的熱忱「文心之火」永不止息。如您有空，又有一顆「文心」：請來《文心沙龍》，讓我們溫馨的聚在一起分享基督的愛，一起談天說地，以慈文志，一起拾回那曾經擁有、卻已失落的——「文心」。

山行文化網

WWW.A1126.ORG

歡迎上網

閱覽各項專欄

焦點新聞、歷史煙雲、今日以斯帖、靈修日記
健康資訊、Read with me、山行文化天地
山行基督徒教育研究中心、山行文藝