

國際週刊

一九八一年創刊

www.chinesetoday.com
廣告專線 洛杉磯(323)265-1317 紐約(212)925-2811
告報專線 舊金山(415)956-5338 休士頓(713)270-4855



沃爾瑪市場與國家安全

■朱易

在一則電視廣告中，先是原子彈的蘑菇雲，然後是恐怖分子頭目賓拉登，不明白的觀眾還以為是反恐電視劇《24》的廣告片，其實這是一則由反沃爾瑪團體製作的廣告。

反沃爾瑪團體數年以來不斷製作有關沃爾瑪種種不是的電視廣告，焦點都集中沃爾瑪的低工資和無員工保險上，但這次的電視廣告，卻把沃爾瑪與美國國家安全聯繫起來。在廣告中，隨著一箱箱集裝箱從繁忙的碼頭中上岸運往美國各地，廣告詞告訴觀眾，恐怖分子有可能利用進口的貨物集裝箱，將恐怖武器運入美國。

反沃爾瑪團體的人聲稱，沃爾瑪遊說國會，想阻止正在討論中的有關港口碼頭安全的新法規。新法規要求碼頭檢查每一個集裝箱。其實反對討論中的新法規的公司不止，其他公司也持反對意見，不過沃爾瑪是最大的公司，反沃爾瑪團體挑中沃爾瑪作為目標，希望達到殺一儆百的效果。

消費者或許覺得把沃爾瑪與國家安全扯上關係未免

太過勉強，賓拉登與沃爾瑪八杆子也打不到一起去。反沃爾瑪團體未免過於聳人聽聞，言過其實了吧。

但分析家們認為，這正是反沃爾瑪團體的高明之處。這個團體背後並非是什麼道德集團，而是工會組織。工會組織向來反對對組建工會的沃爾瑪就沒有好感，加上這幾年沃爾瑪發展迅速，由鄉村向大城市進軍，已嚴重威脅到許多大型的連鎖超級市場的生存，而這些超市的工人都是工會組織的重要力量，如果超市無法生存，則工會組織馬上面臨人數急劇下降的狀況。

與世界上其他國家不同，美國的中產階層中，勞工藍領佔了相當的比例。尤其是上一世紀。高中畢業生進了工廠，不久之後，就可過上中產階級的生活。因此，上大學並非為過上好生活的途徑，而之所以有這種情況，工會是關鍵所在。參加工會的工人，享有不低的薪水和豐厚的福利待遇，而工會則水漲船高，利大勢大，業主不得不與其周旋，妥協，反過來，工會又為勞工們謀得更大的利益。

近年來，由於製造業的衰退，工會人數不斷減少，1950年時，非公家機構的會員，有35%以上的員工是工

會會員。如今這個比例僅剩下不到8%，會員人數越來越少，與東家討價的籌碼就越來越少。在政治上的影響力也就越小。因此，工會的當務之急就是讓雇員們重新加入工會。

工會一直想打翻身仗，重振工會在政治界的影響力。要打仗就得有目標，看得見，摸得著的沃爾瑪是最理想的目標。沃爾瑪一直反對在公司內組建工會組織，因此沃爾瑪可以實行低薪制度，這正好被工會組織抓到把柄，他們反復宣傳，讓消費者抵制沃爾瑪，弄得在美國是家喻戶曉，都知道沃爾瑪刻薄員工。有不少中學的政治課老師也向學生灌輸這個思想，學生回到家後，也要求家長不要到沃爾瑪去購物。

不過工會以刻薄員工作為反沃爾瑪的主要理由，雖沒多少人表示不同意，但支持工會的人卻不多，原因是沃爾瑪進駐的城市，為該地區帶來豐厚的稅收，另外沃爾瑪也為該地區帶來了許多就業機會，雖然薪資低些，但為沃爾瑪工作的工人，在其他地方也不見得就會獲得高薪。因此工會必須想辦法擴大他們的支持面。

顯然反恐戰爭，國家安全是一個可獲得全民共識的好題目，工會支持的沃爾瑪想通過製作沃爾瑪正損害美國的國家安全的電視廣告，來團結左中右派的勢力，以壯大工會的聲勢，力圖在政治上東山再起。工會這招是否有效，尚不得知，不過工會為達到目的，不擇手段，倒也令人耳目一新。

本期主要內容：

國際萬象 第2版
漫畫文藝 第3版



紅色大嘴氣、綠色格扇小、黃色泥份量、綠色大頭圈、藍色臉大小、紫色味道雜，所以偶只喜歡灰色...



紙愛人
漫話人生 第4版
生活解答 第5版
生活問答
稅務資訊
婦女家庭 第6版
江山多嬌 第7版
華夏文化 第8版
文學拾穗 第9版
五花八門 第10版
演藝綜合 第11版
藝術天地 第12版

王金平展開了「傾聽之旅」，以一個候選人的姿態，進入台北縣、市的傳統市場內，進商賈與民眾握手拍照。一路上「選總統」的勸進聲不斷，似乎如同在為2008年選總統造勢一般。

然而，王金平自己卻未參加國民黨黨內總統初選的領表。據王金平自紀的表示，他不參加黨內總統初選，就是為了團結。

他的傾聽之旅，只是為了積極而充分的傾聽民意。他更強調：民進黨自開始就操弄族群問題，控制司法，以及黨產問題。是故，在黨內總統初選之時，他要提出強調族群議題，目的是希望黨中央早些關注這些問題，好群策群力，面對民進黨的挑戰，打贏2008年的總統選舉。

此時，王金平放棄黨內總統初選，且又拋出族群議題，是一種意退為進的手段，雖然退出黨內的初選，卻又在外造勢，表示並不是退讓，一來可以掌握先發

制人的話語權，二來也可藉此提高自己的政治聲望，等待馬英九的首長特別費的官司變化，進而促成自己心目中「王馬配」的總統格局。

平心而論，「王馬配」的議題，確實有它存在的價值。在民進黨執政的這些年來，一連串的政治動作，台灣主體意識在民眾的心中確實在不斷的提昇，而且在民進黨有計畫的操弄族群意識，築起了一道又一道的本省與外省的藩

籬；造成朝野的對立，使得政經局勢轉壞，企業出走，資金外流，失業率的新高，人民的生活水準下降，形成了嚴重的台灣南北對立、顏色分明。

王金平連任十屆的立法委員及國會議長，可謂是台灣的南霸天；由他代表擔任國民黨的總統候選人，將可化解民進黨最

善操弄民眾及省籍的選舉手段。然而，王金平目前最大的弱點是台灣民眾與黨內的支持度，都遠遠的落在馬英九之後，這也是目前國民黨最大的呼聲是「馬王配」，而不是「王馬配」的主因所在。

因此，國民黨主席候選人吳伯雄表示，當選後將促成「王、馬」的團結，並且喊出「不合作的人可以離開。」，當然意有所指的是「馬王配」。

以馬英九而言，目前前是「泛

藍」的新共主，但也是最暗淡的時刻；自去年高雄市長選舉失利之後，讓馬英九頭上的光環失色，再加之被民進黨利用司法手段，以首長特別費的官司加之迫害，元氣大傷，使整個國民黨就像洩了氣的皮球一樣，失去戰鬥力；反之，貪腐敗壞的民進黨，卻像死裡重生、朝氣蓬勃、

戰實力實的邁向2008年的總統大選；究其原因，最終歸於「省籍情結」。

當然，「省籍情結」與「政黨意識」也將是影響2008年總統大選成敗兩大因素，正是如王金平所言：「民進黨必然會操作的趨勢，國民黨如果再駝鳥下去，怎麼選得上二〇〇八的總統？」，國民黨確實不能忽視民進黨利用省籍問題所導致的分化效果；這也是王金平目前行情看漲的主要原因。

「馬王配」能引人注目；主因在於貪腐的民進黨之前，馬英九長期的良好形象，將是省籍情結較重的南部本省人，願意再相信外省人一次的可能機會；而王金平應該也是提升台灣南部民眾傾藍比重的催化劑。因此，馬、王之配搭；不論從南到北、省籍情結、族群平衡、政局平衡……等，都有它一定的加分效果。總之，以國民黨的本質與台灣現實情況而言；「馬王配」將是「傾聽之旅」中最佳的唱合之聲。

傾聽之旅

■曾慶華

山行文化網 WWW.A1126.ORG

歡迎上網 閱覽各項專欄《焦點新聞、歷史煙雲、今日以斯帖、靈修日記、健康

《文心沙龍》歡迎海外文化人來相聚

每個星期日下午 3:00—5:00P.M.，我們相聚在一起 [免費茶點、晚餐招待]

[沙龍主講人]
2007年4月8日 偉大的領導
主講人：張宏源 博士 美國培靈神學院院長
2007年4月15日 脫胎換骨直奔標竿
主講人：吳尚志 先生 台福神學院牧教學博士班研究
2007年4月22日 如何應用電腦資訊，靈修、傳揚福音
主講人：楊南棋 先生 俄亥俄州立大學電腦資訊碩士
2007年4月29日 論基督的大與小
主講人：倪慧良 先生 克萊蒙大學宗教學博士候選

地址：813 E. Chestnut Ave., (文心基督教會)
San Gabriel, CA 91776
(位於 San Gabrieli 和 Chestnut Ave. 可停車在「現代植牙中心」的停車場內。)
《英雄帖》歡迎您成為「沙龍主講人」
每週日下午 3:00—4:00
讓您發表您個人對基督教的研究心得。隨後 1 小時，大家與您共同討論。請盡早連絡，將您的簡歷、討論提綱、日期。
連絡人：陳志平 (626)236-3451, 曾慶華 (909)322-9563

活在美國漫畫展

~游建國、仇錫榮 聯合漫畫展

時間：2007年4月21日 (10 Am-5 Pm)
地點：僑二中心 9443 Telstar Ave., El Monte, CA91731

國際日報、山行文化報 聯合主辦

游建國~國際周刊漫畫專欄畫家、飛揚雜誌美工編輯
作品見世界日報、號角月報、漫遊專欄、使者雜誌、漫遊專欄、宇宙光雜誌、漫遊專欄(台灣)、信望愛網站專欄(台灣)、聯合城邦中心(台灣)作品範圍廣泛包括:時事、政治、婚姻、家庭、親子等類

仇錫榮~國際周刊漫畫專欄畫家、山行文化報藝術編輯
作品見國際日報、山行文化報、漫遊專欄、作品範圍廣泛包括:生活百態、流美生涯、活在洛杉磯、阿山打工記...等等

歡迎光臨 參觀指教

現場贈送『山行文化出版社』出版的書籍：歡迎與畫家現場交流

我們是一群來自大江南北、五湖四海的異鄉客旅；不論我們現在從事任何行業，但我們有基督的愛以及對中國文化關懷的那把「文心之火」。如您有空，請來《文心沙龍》，讓我們溫馨的聚在一起分享基督的愛、一起談天說地，以慰文愁，一起拾回那曾經擁有、卻已失落的——「文心」。