

唯一將建物已批准之私有財產分享予投資人的中心，投資人是直接與擁有產權並運作的中心負責人簽約

帝國邊貿中心

美國太平洋國際開發有限公司



品牌塑造：中國產品——美國製造——墨西哥銷售



188 個一千兩百呎商鋪已售罄



現應廠商要求,再隆重推出:

1500 個會展中心鋪位售予廠商

化整為零，讓廠商自享貿易利益！

本中心有北、中、南三棟建築物，共 35 萬平方英尺，可置入 1500 個標準展位，其配套項目有：

1. ARCO 加油站，2014 年已達 2,200 萬之營業額
2. 一萬七千英尺夜總會，可享受牛排餐，并可跳舞
3. 四個 9000 英尺餐廳，含海鮮館，中、美、意式料理已落成并營業
4. 82 個國際標準展位會場已開幕，隨時可讓廠商參展
5. 30 萬英尺批發商品展示中心，擁有 188 個的 1200 英尺展示廳，可讓參展廠商之優良產品固定展示
6. 七萬四千英尺夜市攤位設計，如義烏小商品中心形式，配合 30 萬英尺批發中心前之 60 個小攤位，形成夜市零售街
7. 一公里長河流、舞臺、大泳池、兒童爬山訓練場，配合兩岸夜市攤位，為批發城帶來人潮
8. 三萬七千英尺建築，含 25 個小吃中心，在河流邊
9. 五星級酒店，含 286 個房間，內有總統套房

本中心建築，雄偉、華麗，白天為邊貿批發城，夜晚形成夜市的零售城，將為中、美、墨三國帶來無可比擬的巨獻！

本中心距離邊境 4 英里，位於 HWY 86 & HWY 111, Heber, Imperial County, CA 92249

www.Imperialcentercausa.com

商鋪洽詢熱線：1-626-340-8677 1-626-340-8678 Email: pidcausa@gmail.com



一百萬人民幣在美國開分公司，擁有展示廳世代產權 與 外國廠商自行在美國開分公司優勢對比分析表

優勢 (√)	100 萬人民幣 (美金 16 萬元) 入駐帝國邊貿批發城	優勢 (√)	租辦公室在美國任何地點
√	擁有 220 平方英尺地產權利 (10x10 國際標準展位)	×	無法租得如此精緻店面，一般店面每月至少\$6,000
√	無需僱用員工——由管理公司管理	×	按美國勞工法——EDD 規定，基本工資至少每人需\$2,000，兩人輪值加一司機，每月至少\$6,000
√	e-commerce，擁有電子商務網，與實體配合，使買家親臨現場，觸摸實物，熟悉後，直接在網上訂購，避免廠商損失	×	自設網站
√	美國地方政府支持，商城內僅加油站，每年即貢獻兩百多萬美元稅捐，政府全力協助商城發展	×	
√	前店後廠，美國最大保稅區在此，可做保稅倉庫、保稅工廠	×	
√	品牌建立，商品試水溫後，如大受歡迎，可以半成品免關稅進入美國，在帝國郡保稅區完工，即成為“美國製造”	×	
√	經 NAFTA——北美貿易協定，可將半成品製成的美國製造產品，免關稅銷售至墨西哥—中南美洲	×	
√	邊境三十英里範圍，墨西加利居民可申辦十年購買證。進入僅離邊境 4 英里之帝國邊貿批發城，佔盡優勢	×	
√	員工如需停留在美協助銷售或加工廠指導產品加工，可辦 L1，即短期居住權（一年~三年）（需中國有真正工廠者）	×	
√	未來可依半成品加工，成為美國製造過程，申辦綠卡	×	
√	產權有保障，與 PID 合資公司，擁有全棟產權，500 展位分成 500 股。為保障投資人產權完整，此合資公司以擁有地產為主，不得經營任何相關事業，無論 PID 公司持股多少也不得主張任何營業項目，除保護產權外，任何虧損均屬於 PID 公司責任	×	
√	地點優勢：①中南美進入美國 NAFTA 指定第一門戶 ②全美唯一邊貿批發城 ③生活機制設備俱全，有大型 mall、奧特萊斯，其他全美連鎖商店都在五英里內	×	

√	20 英哩範圍內有 20 萬人口	×	
√	對岸墨西加利市是墨西哥下加州省會，中國人建市，所以兩岸關係融合，政府與商會都支持貿易互通	×	
√	自營、出租、增值	×	
√	快速、穩定的大光纖網絡設備	×	普通網路公司約\$60/月，且不穩定
√	跨國界電話系統 管理公司贈送一電話號碼，跨國界電話費以市內基本費計算，可打中國、墨西哥等國家	×	約\$35/月
√	遠端遙控鏡頭，可在任何國家、任何地點，看到您商店中的一切行動與擺設	×	從訂購到安裝約幾千美元至幾萬元不等
√	有線電視設備	×	約\$60/月
√	主動將您公司放上商城電子商務網推廣	×	花費約幾千美元至幾萬元不等
√	接電話服務，亦可轉接至手機或國內電話	×	代接電話服務，約\$500起
√	接送郵件服務	×	普通域名郵件約\$5/郵箱
√	優先訂定會議室	×	需先租賃辦公室，辦公室租金約\$1,000/月
√	優先使用翻譯系統，或訂定翻譯員時間	×	翻譯員時薪約\$60/小時
√	電費自行控制，由電腦系統顯示用電量	×	只有收到月賬單時才能顯示用電量
√	享受店鋪外全商城公共地區無線網絡設備	×	大多寫字樓的公共地區，不提供無線網絡
√	整體廣告行銷	×	廣告費由幾百美金至上萬美金不等
√	第一次申請公司執照，免費由 UCLA 律師教授辦理	×	普通會計師申請，約\$500/公司
√	第一次網絡設計免費（英文）	×	約\$1,000起
√	第一次名片、廣告單設計免費，各贈送一千張	×	名片約\$50/1000張，廣告單\$500/1000張起
√	管理公司管理員工，所有員工都將在保險範圍內，無需額外支付勞工保險	×	勞工保險根據人數不同，費用也將不同，人數越多，費用越高
√	管理公司代為培訓員工	×	需親自培訓，員工離職仍需再培訓且耗時
√	廠商無需親自或委派員工居住在當地	×	房屋租賃約\$1,000/月，及各項雜費，還需計算吃穿行的費用
√	只需支付\$250/月，享有管理公司提供的 所有服務	×	費用無可預計
√	繳費輕鬆，分三期繳納。 第一期 6 萬美元訂金——簽約時付款 第二期 5 萬美元——外牆完成 第三期 5 萬美元尾款——使用執照	×	一次買斷，亦或先繳納首付款，再向銀行借貸

（商鋪位置在美國，本份資料以美金作為基準）

一、購買辦法：

1. 背景分析

帝國商（邊）貿中心位於美墨邊界，憑藉著帝國郡擁有全美最大保稅區，及 NAFTA 北美貿易協定之優勢，是以協助廠商建立 500 大品牌為目標的商城！

世界大國為鞏固自身利益，均不斷聯合各個不同區塊的國家，組成貿易結盟，美國不滿足于 NAFTA，現在全力促成 TPP 的聯盟，在中國方面有一帶一路政策，歐洲共同市場努力拯救希臘經濟，在在都顯示國際貿易的重要性。

在看到拉斯維加斯，將原來 27 萬平方英尺的會展中心，以四千五百萬元打掉，預備重建二十二億美元的大會展中心，中國的瀋陽市也在傾力打造會展城市，6 個月內有 198 項會展活動，會展直接收入 150 億元人民幣，本中心有鑒於共同利益是建築在資源分享的原則上，決定不與 AIE 合作（AIE — 美國國際交流集團，American International Exchange Group，中國網址：<http://www.usa-expo.biz/bbx/1479240-1479240.html>），將會展中心直接推出，讓廠商能在美國有一席之地，不但有分公司，有創造品牌機會，還能有三大利多：自營、出租、增值，擁有高投報、高增值、高獲利的會展展位！使每一位廠家都能成為頂尖投資客。

2. 產權內容說明

1). 會展中心總面積為 35 萬平方英尺，共分三棟；

2). 每棟面積為 11 萬 7 千平方英尺，擁有 500 個 10x10 國際標準展位；

3). 每單位售價及擁有面積：Turnkey 價（裝潢完畢，可立刻營業）美金 16 萬元擁有 220 平方英尺，含標準展位、公共設施、政府規定配置之停車場；

4). 操作方式：①由 500 位擁有所有權之投資人，成立公司，成立董事會，開發商 PID 公司將土地、建物之所有權售出，並過戶給該公司，該土地，建物，屬於投資人共同的公司所擁有，開發商 PID 公司無權過問新公司董事會內部產權問題；或②由投資人與 PID 公司成立合資公司，此公司業務僅以擁有物業為主，不得有任何營運情事，在公司章程中，並予以規定，如有任何虧損，均由 PID 公司承擔。

3. 投資報酬率：除股東自行展示產品十五天外，由管理公司借展七天，其分紅如下：

以拉斯維加斯展會會費為未來努力之目標，其每三天一個展位費用為美金五千元，同一場地，每月至少四場，全年收入： $\$5,000 \times 4 \text{ 場} \times 12 \text{ 個月} = \$240,000$

本會展如以每七天作一單位，收取 \$5,000，每年舉辦十場，則年收入為五萬美元，去除百分之一房地產稅，百分之十收益稅，百分之五管理費，約百分之十五人員撤離產品，重新佈置回產品等，共約百分之三十費用： $\$50,000 \times (100\% - 30\%) = \$35,000 = \text{¥} 210,000$

投資報酬率可能達到 21%

4. 會計報告：美國公司報稅需在每年四月十五日前完成，會計師需作 K-1 報告給所有股東，該公司董事會需負責完成該項任務。

5. 會展中心擁有國際級管理公司“IOASIS”服務，目前簽訂全包管理費，每月\$250，其服務內容為：

- 快速、穩定的大光纖網絡設備；
- 跨國界電話系統；
- 管理公司贈送一電話號碼，跨國界電話費以市內基本費計算，可打中國、墨西哥等國家；
- 遠端遙控鏡頭，可在任何國家、任何地點，看到您商店中的一切行動與擺設；
- 有線電視設備；
- 主動將您公司放上商城電子商務網推廣；
- 接電話服務，亦可轉接至手機或國內電話；
- 接送郵件服務；
- 優先訂定會議室；
- 優先使用翻譯系統，或訂定翻譯員時間；
- 電費自行控制，由電腦系統顯示用電量；
- 享受店鋪外全商城公共地區無線網絡設備；
- 整體廣告行銷；
- 第一次申請公司執照，免費由 UCLA 律師教授辦理；
- 第一次網絡設計免費（英文）；
- 第一次名片、廣告單設計免費，各贈送一千張。

6. 廠商加入電商服務甄選辦法

阿里巴巴在美國以空前的高價值上市，帶給許多年輕人成功的夢想！帝國邊貿中心將以更進一步的集合體來創造另一個更完美的境界，我們為您創造了：

- 地點優勢：中國產品，美國製造，墨西哥銷售
- 科技設備：WiFi Free，免長途電話費，B2B、B2C 視訊設備等
- 虛擬商店：廠商可將產品登錄在 imperialcenter.com 買賣
- 實體商店：目前電子商務行業最大隱憂為“不合意可退貨”，廠商損失極大，帝國商城擁有足夠面積置放樣品，“合意再買，減低退貨”
- 文化傳承：設置 3 萬平方英尺之永久性文化博覽區，及 60 個夜市攤位之文物區
- 娛樂表演：大舞臺、夜總會表演區
- 餐飲小吃：大型酒店宴會廳，及 food court 之設置

帝國邊貿中心的電子商務平臺將成為首創的，藉客戶與該產品製造商的互動體驗，成為極有價值與美好的購物體驗。買家藉少量樣品的觸摸質感，進而進入商務網站，選擇同質但不同款式、顏色之商品，如此可免除中南美洲國家無法上網之遺憾—墨西哥等國家，其電信設備時至今日，仍為財團壟斷，費用高昂，故無法普遍電子商務事業。本中心在此時以商務平台式的設備，供應買家體驗，未來形成了習慣，其成果不容小覷。

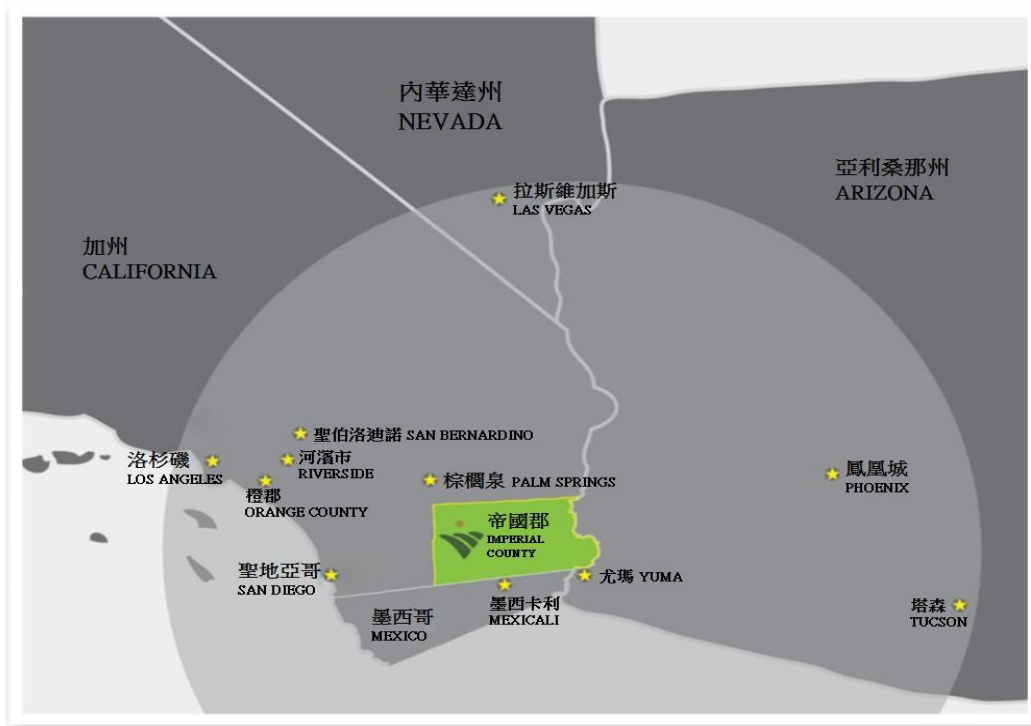
- 1) 為了實現公司的戰略規劃，保證 80 萬平方英尺（8 萬平方米）的大批發城能夠齊聚廠商，現特別啟動一處擁有 82 個國際標準展位的會展中心。作為實驗據點。

- 2) PID 公司致力於建設世界一流的國際化貿易平台，開拓北美及中南美洲潛力無限的市場，選擇中國具備國際化戰略視野及雄厚實力的優質廠商。協助其商品在本中心展示、批發，使擺脫國際貿易中間環節的制約和利益，進而使商品具有更大的價格優勢。
- 3) 會展中心設有實地展廳與 3D 電子商務設備，能夠為各國賣家、買家提供最為先進，快捷以及人性化的 B2B 體驗。各國買家可以在近距離接觸優質貨物的同時，通過現場的 LED 觸摸屏檢索其它所有商品，并觀看對應產品的 3D 展示，有意向的買家可以直接通過電話或者 E-mail 的方式與本中心經營團隊聯繫，現場連線進行議價和交易。
- 4) 參與的廠商需著眼于未來能夠成為國際化品牌，并且能夠意識到可建立一套完善的“Made in USA”標準的重要性。因此本中心概不接受那些質量過差、標準偏低的產品，至少需要達到類似 Target 可以接受的水平（參考鏈接：<http://www.target.com/>）。中國半成品，由經營團隊協助進入保稅區，依照美國政府法規完成，才能成為 made in USA，再由於北美貿易協議，美墨之間無關稅，順利進入中南美洲。
- 5) 為了保證客戶體驗，參與廠商需準備少量樣品進入會展中心，讓買家碰觸其質感，並且準備其他預備進入美國之所有產品的相片，每樣產品至少需有 30 張以上高像素圖片，以備本公司為您做 360° 圖片進入現場電視牆及 3D 電子商務平台。
- 6) 正如上面所說，為了形成一套完整的體系，參與廠商需準備以下文件備用：
 - 1). 貨物在美國的價格（包含運費與各項費用）
 - 2). 成分分析
 - 3). 工廠生產產量（例如每月可以提供多少貨櫃等等，以便銷售）
 - 4). 基本訂貨量

二、帝國中心介紹



帝國商業邊貿中心是一個品牌創造、既展又銷的分流中心。主要運作方式為中國產品、美國製造、墨西哥批發，商品展示在美國，可批發、可零售，進而使優良產品在不斷有買家考驗中，脫穎而出。然後在保稅區工廠加工，成為 **Made in USA**，再將品牌藉由 NAFTA-北美自由貿易協定，免稅優惠進入墨西哥，面對中南美洲市場批發。



車程三小時內居住有三千多萬人口

本中心位於加利福尼亞州東南部，帝國郡 Imperial County 下的 Heber 市。距離洛杉磯（Los Angeles）東南 210 英里，與墨西哥邊境距離 4 英里，佔地 78 英畝，相當於中國的 500 畝，是一個衣食住行娛樂兼備的中心，建築面積超過百萬尺，停車場 90 萬平方英尺，商城後面可容納百輛貨櫃，更有 3000 輛汽車的停車場。除了展、銷中心，并有娛樂中心-大舞臺、大飯店、大型州際加油站、夜總會、餐飲區、美國地區小商品中心等，共有超過千家的商家可進入。



- 24 槍加油站，已達每月 210 萬之營業額。
- 一萬七千英呎夜總會，可享受牛排餐，并可跳舞。
- 4 個“9000 英呎”餐廳，含海鮮館，中、美、意式料理已落成并營業。
- 82 個國際標準展位會場已開幕，隨時可讓廠商參展。
- 30 萬英呎批發商品展示中心，擁有 188 個的 1200 英呎展示廳，可讓參展廠商之優良產品固定展示。

- 本中心有北、中、南三棟建築物，分別為 11 萬 6 千平方英尺，可置入 1500 個標準展位。
- 7 萬 5 千英呎夜市攤位設計，如義烏小商品中心形式，配合 30 萬英呎批發中心前之 60 個小攤位，形成夜市零售街。
- 一公里長河流、舞臺、大泳池、兒童爬山訓練場，配合兩岸夜市攤位，為批發城帶來人潮。
- 3 萬 7 千英呎建築，含 25 個小吃中心，在河流邊。
- 五星級酒店，含 286 個房間，內有總統套房。

本中心建築，雄偉、華麗，白天為邊貿批發城，夜晚形成夜市的零售城，將為中、美、墨三國帶來無可比擬的巨獻！

三、墨西卡利環境介紹

墨西卡利是墨國下加州省省會，是州政府所在地，與帝國郡的卡利西可是對岸城市。距離帝國中心所在地 4 英哩。此市在 116 年前由中國人集結了足夠的稅收與人口而建市，是墨國極少數治安良好，全力打造，形成模範住宅區的良好城市，每日經過海關進入帝國郡約有 6 至 10 萬人口。

墨西卡利有墨國政府特地劃出的 6 萬英畝“硅谷”工業城。目前地下工程已完備，并有法、德太陽能公司進入。

墨西卡利在 30 年前已有台灣經濟開發區。15 年前，中國經濟開發區也已進入。其他美國公司更不計其數，如全世界最有名的品客薯片，其年營業額百億美金的工廠，即在墨西卡利。

墨西卡利有 90% 居民可申請十年購買證，在帝國郡靠近海關 30 英哩內自由活動，但不得進入 30 英哩外的美國境內，所以 150 萬人口的 90% 都可自由進出。

墨西卡利與卡利西可的關係，猶如過去英治香港與深圳的關係。

四、未來展望：

PID 公司將一如既往，遵循美國政府法規，以美國遊戲規則，在共榮共贏的基礎上，為廠商和 PID 公司雙方的未來奮鬥，將“中國產品，美國製造，墨西哥銷售”的理念達成！

自 1953 年開始，中國政府每五年就有一個計劃，在 2015 年後將不再以 GDP 為重點了。2016 年，即將上路的“十三五”，是以“均富”為目標，計劃在 2020 年，能讓中國成為“全面小康的社會”。至此中國的消費購買力將會大幅度提升，同時也將帶動大量內需，大部分中國人將會更傾向於購買中高檔產品。而帝國中心將協助中國廠商藉助 NAFTA 的優勢，使產品在此“鍍金”，成為了美國品牌。之後無論輸往整個美洲或者回銷中國，分別面對的會是中南美洲 8 億和中國三分之二 10 億人口的龐大購買人群，這對我們橫跨兩國的廠商們來說，是增加了許多競爭的能力。總之，不管是賣舶來品也好，或尋求美洲大陸產品回國，帝國邊貿中心都是您最好的立足點！

會展價位參考資料

附件一：珠海市商務局展會公告（3 天展會 38500 元人民幣） 关于组织企业参加 2015 年广东（迈阿密）商品展览会的通知

各外经贸企业：

为了帮助企业开拓美国及北美、拉美地区市场，扩大我市企业对南北美国家出口，根据省商务厅要求，我市将组织企业参加省商务厅于 2015 年 9 月在美国“迈阿密亚美贸易展”期间举办的“广东（迈阿密）商品展览会”。现将有关事项通知如下：

一、展览会基本情况

展会名称：2015 年广东（迈阿密）商品展览会

展会时间：2015 年 9 月 27-29 日，展期 3 天

展会地点：美国迈阿密海滩会展中心

主办单位：广东省商务厅

承办单位：中国对外贸易广州展览总公司

参展商品：电子产品、消费电子、家庭用品、礼品及赠品、家居用品、时尚配饰、纺织、服装及面料、泳衣及内衣、婴儿及儿童产品、宠物用品、户外用品等

二、参展费用

（一）每个标准展位（9 m²）：38500 元人民币。

（二）展品关税、运输费、保险等按实际发生费用计算。

（三）人员费用另行通知。

三、扶持政策

此展会列入广东省和珠海市今年开拓国际市场的重点活动，将重点给予支持。符合条件的参展企业可根据相关规定申请国家提升企业国际化经营能力项目资金、广东省出口企业开拓国际市场专项资金及我市国际市场开拓资金。

四、组团方式

我市独立组团参展，我局委托市进出口商会承办本次展览的具体事宜。

五、相关要求

请有意参展的企业于 5 月 31 日前，填写“**参展申请表**”，传真或发电子版至市进出口商会。由于展品集中发运时间比较紧迫，参展的企业需及时报名。联系人：刘东生（市商务局），电话：0756-2159873，李洁（市进出口商会），电话：0756-3352923；传真：0756-3352162；电子邮箱：69064506@qq.com，1517944055@qq.com。

附件：1.参展申请表

2.2015 年美国迈阿密亚美贸易展览会简介

3.广东省商务厅关于举办广东（迈阿密）商品展览会的通知（粤商务贸函[2015]26 号）

珠海市商务局

（摘自于：珠海市商务局官网 http://www.zhsswj.gov.cn/zwgk/tzgg/index_2.html）

附件二：關於組團參加廣東(邁阿密)商品展覽會的通知（3 天展會 38500 元人民幣）

陽市商服〔2015〕3 號

關於組團參加廣東（邁阿密）商品展覽會的通知

各有關外經貿企業：

為幫助我省企業利用展會平臺拓展美國及北美、拉美地區市場，我市將於今年 9 月在美國“邁阿密亞美貿易展”期間舉辦“廣東（邁阿密）商品展覽會”，並將此次展會列為我市今年開拓國際市場重點活動之一。現就展會相關事宜通知如下：

一、展會基本情況

展會名稱：廣東（邁阿密）商品展覽會。

展會時間：2015 年 9 月 27 日—29 日，展期 3 天。

展會地點：美國邁阿密海灘會展中心。

展位費用：38500 元人民幣/標準展位(9 平方米)。

人員費用：參照中國對外貿易廣州展覽總公司組團(附商品展行程確認)。

參展商品：電子產品、禮品及贈品、家居用品、嬰兒及兒童用品、流行服飾配件等。

● 基本情況介紹

2015 年美國邁阿密“亞美貿易展覽會”是由全球領先的展覽和會議管理機構“SOYS”與 AmericanAsia Trade show LLC.公司和佛羅裏達州外貿轉會共同舉辦。是以亞洲及美洲產品為展出對象，針對北美，南美，及加勒比海地區市場的國際性展會，屆時將邀請邁阿密本地的 6,000 多家進出口商、22,000 家來自佛羅裏達州的貿易商，以及超過 50,000 多家來自北美和中南美 43 個國家的買家參會。

三、扶持政策

在我市依法辦理工商登記註冊並進行對外貿易經營者備案登記，近 3 年在外經貿業務管理等理方面無違法、違規行為的參展企業，可根據相關規定申請國家企業提升國際化經營能力專項資金和我省配套資金。

四、參展手續

（一）此次經貿交流活動意義重大，籌備時間緊迫，請各有關企業根據自身實際，積極報名參展參會，展覽企業于 5 月 30 日前預定展位。

（二）展位費繳至中國對外貿易廣州展覽總公司。人員費繳至陽江市商務口岸服務中心，收款單位：陽江市商務口岸服務中心，開戶行：中國銀行陽江分行營業部，賬號：713357736819

（三）參展參會諮詢聯繫

地址：金山南路口岸新村商務局大樓一樓

傳真：0662-3381555

E-mail: waimaofuwu@126.com

網站：陽江製造網 www.madeinyangjiang.com

五、聯繫人及電話：

馮小顏 電話：0662-3360771 13926372828

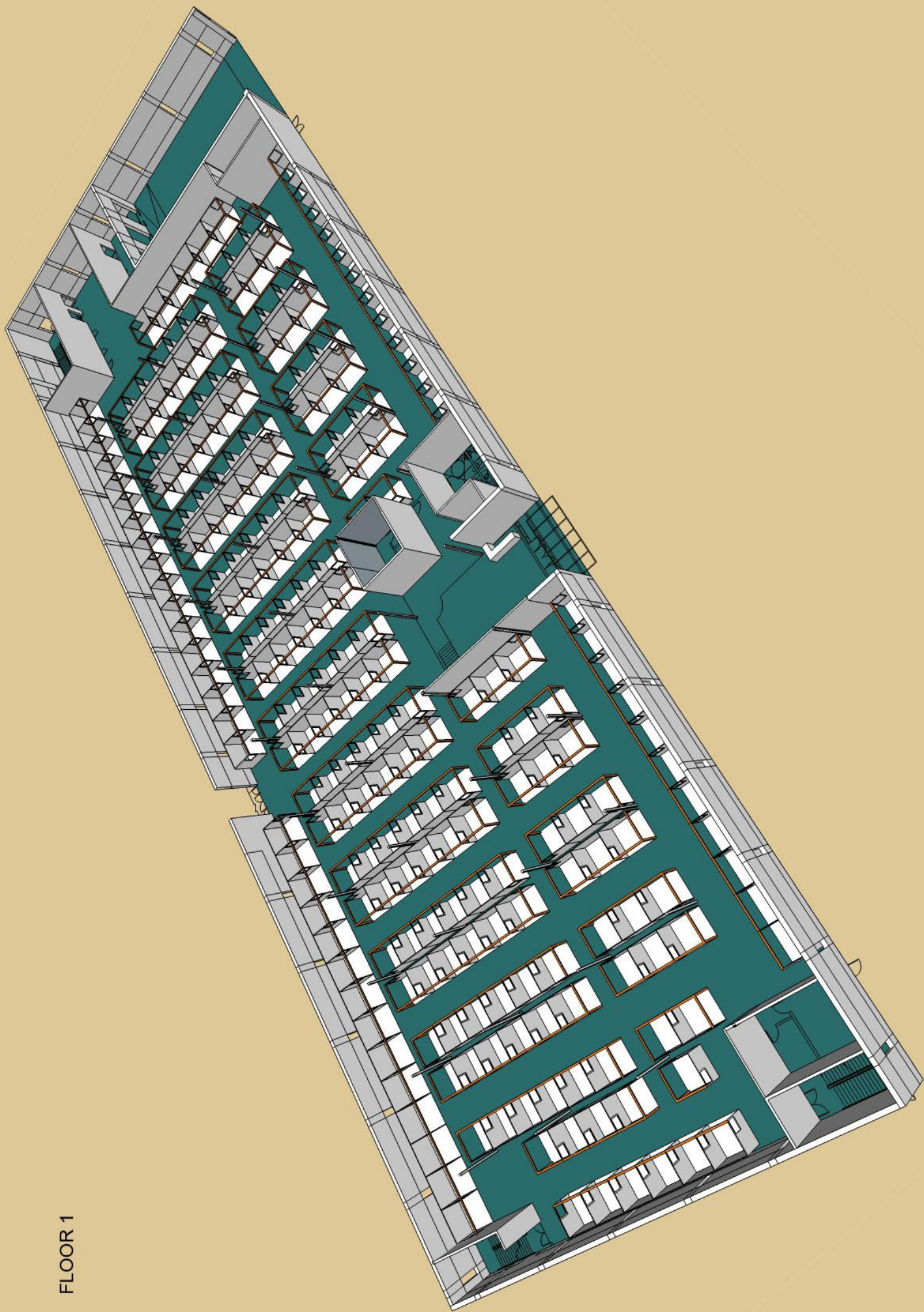
張進潔 電話：0662-3361255 13926375577

李彩珍 電話：0662-3361321（負責財務）

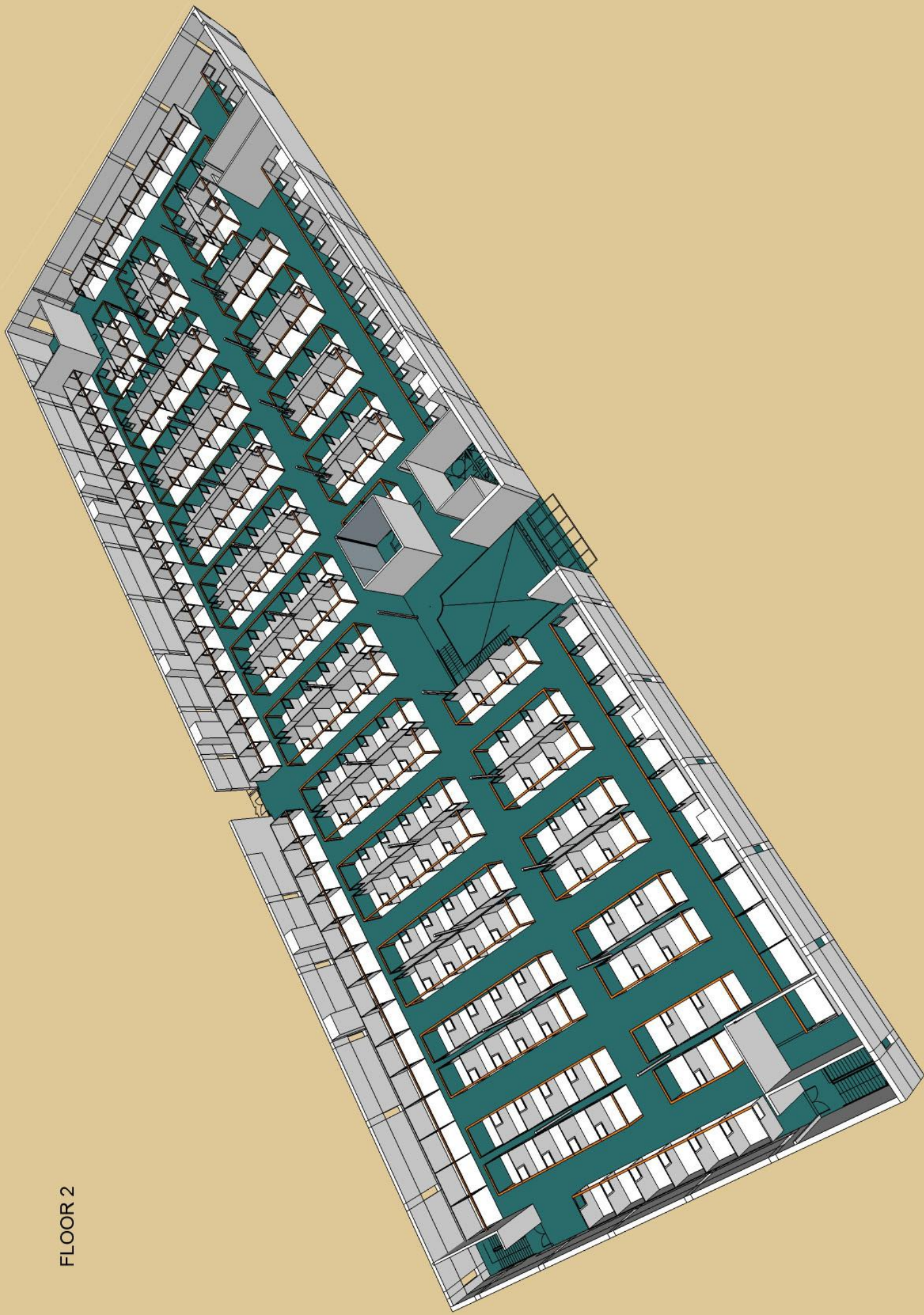
（摘自于 2015-05-26 15:09 文章來源：廣東陽江商務之窗 文章類型：原創 內容分類：政策）

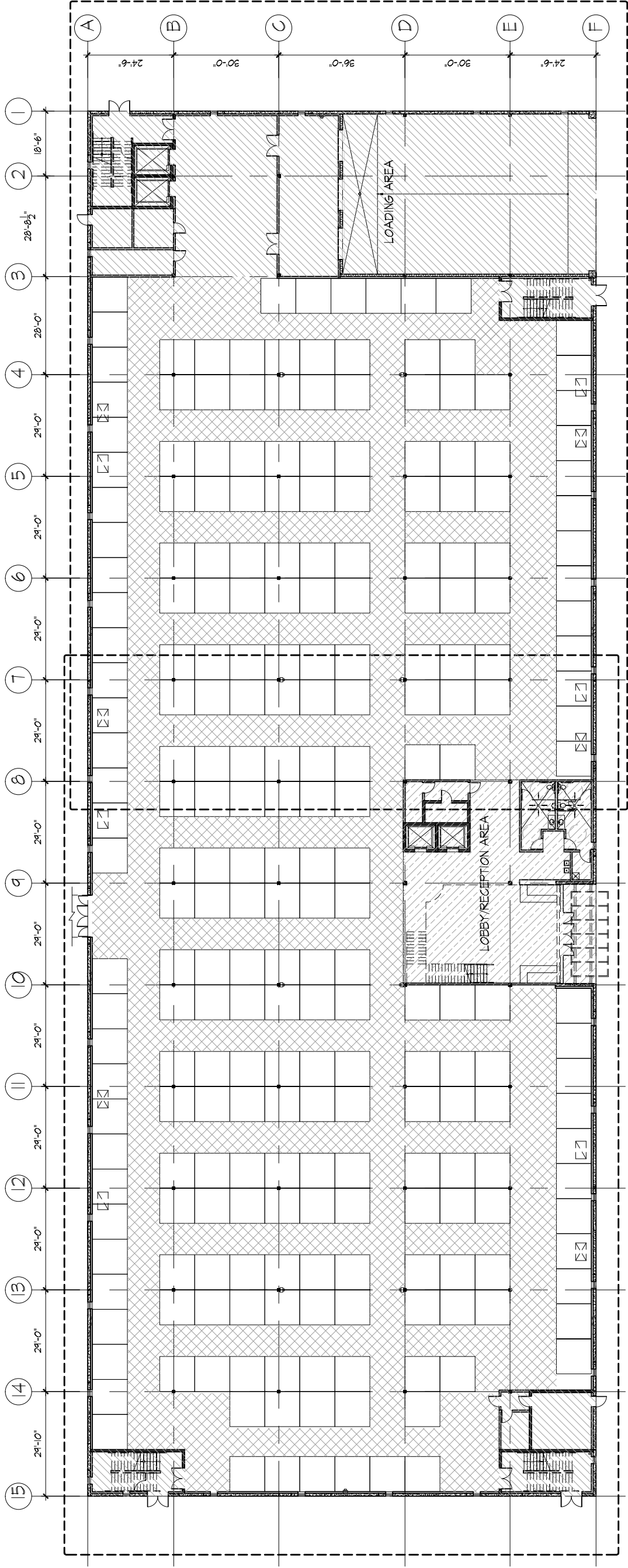


FLOOR 1



FLOOR 2

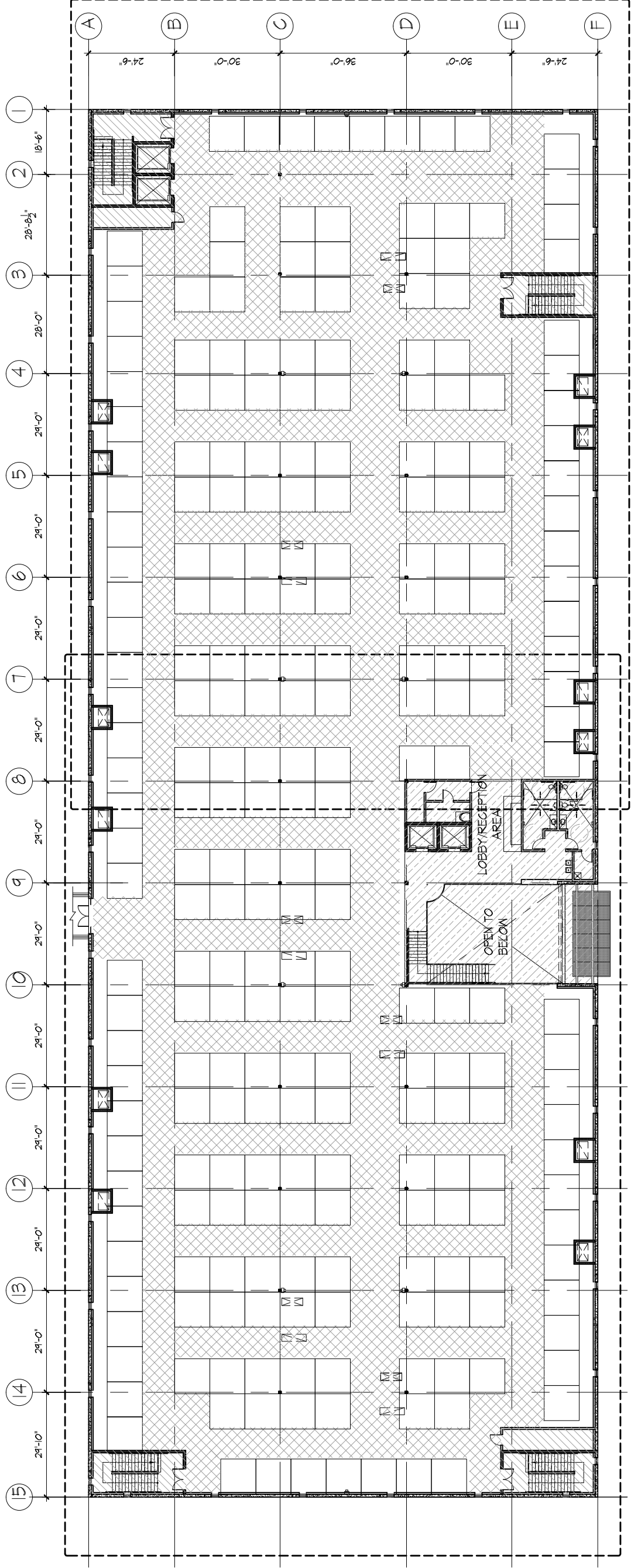




IMPERIAL CENTER EXHIBITION HALL
BUILDING D FIRST FLOOR PLAN

FIRST FLOOR: 246 10' x 10' BOOTHS, 100 sf EACH
PUBLIC AREA / BOOTH: 120 sf
TOTAL UNIT AREA: 220 sf

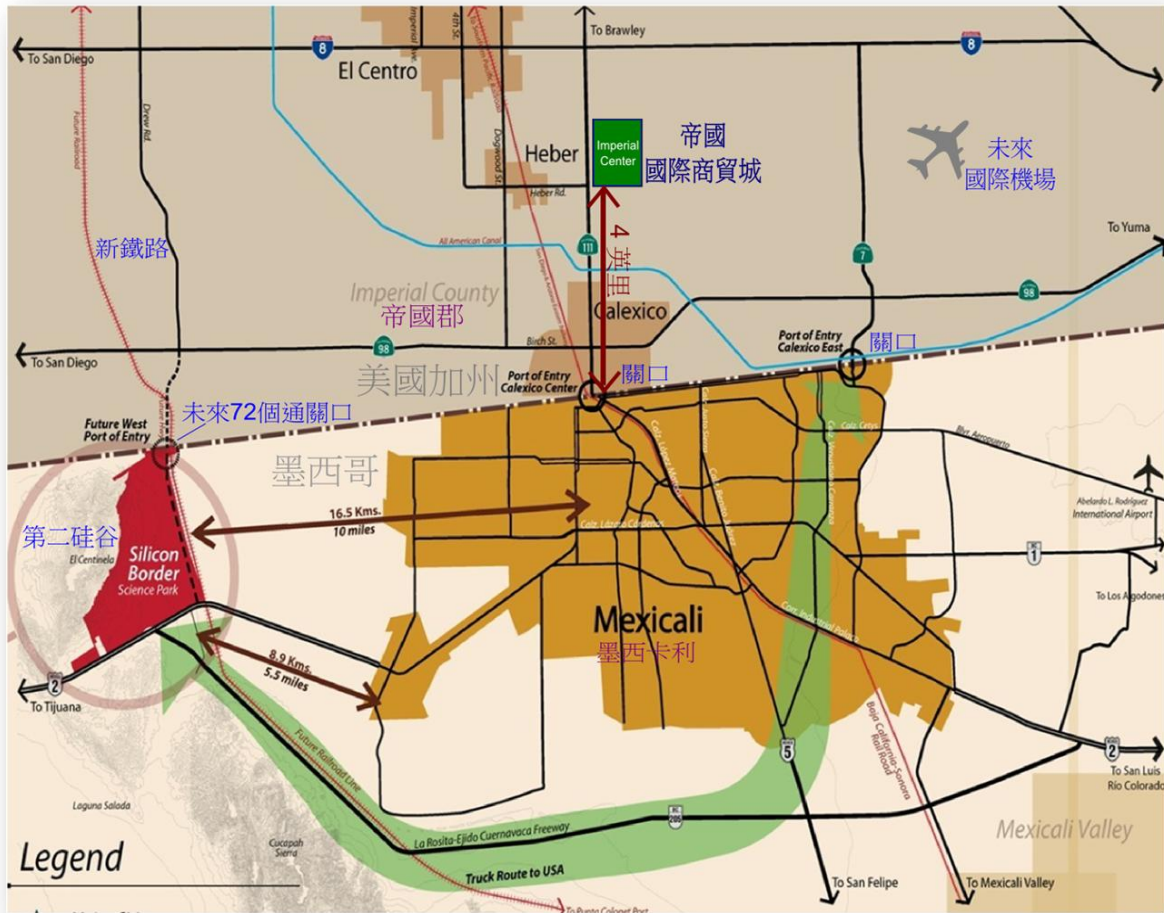
TOTAL PUBLIC AREA: 60000 sf
TOTAL FIRST & SECOND FLOOR BOOTHS: 500



IMPERIAL CENTER EXHIBITION HALL
BUILDING D SECOND FLOOR PLAN

SECOND FLOOR: 254 10' x 10' BOOTHS, 100 sf EACH
PUBLIC AREA / BOOTH: 120 sf
TOTAL UNIT AREA: 220 sf

TOTAL PUBLIC AREA: 60000 sf
TOTAL FIRST & SECOND FLOOR BOOTHS: 500



150 N. Santa Anita Avenue Suite 300

Arcadia, CA 91006

Telephone: (626)821-1881

Fax: (626)821-1883

Email: pidcausa@gmail.com

www.imperialcentercausa.com