



帝國國際邊貿商城

簡介：

帝國邊貿商城是目前美國第一座也是唯一的一座經政府批准的國際貿易批發商城，以“一帶一路”說法，這是集結中美優勢，藉墨西哥延伸至整個中南美洲貿易的渠道。再以十三五的政策來說，可協助中國廠商提昇商品品質，創造品牌利益，以達到中國在2020年高品質商品製造大國地位的目標。

本商城建地三百八十萬英呎，建築面積百萬英呎，目前只剩下三十五萬英呎的北、中、南三棟會展中心，其餘均已售出。

此會展中心具有下列優勢：

- 1. 地理優勢：**建立於美國加州帝國郡（等同於地級市），2013年6月習主席與歐巴馬總統在棕櫚泉“陽光莊園”見面，當時由墨飛美，即跨過此必經之地——帝國郡。今年—2016年，歐巴馬總統又將與東南亞國協十國領袖在“陽光莊園”見面。而帝國中心離“陽光莊園”只有一個小時又二十分鐘的車程。
- 2. 貿易優勢：**美、加、墨三國在1994年簽訂NAFTA，凡美國製造商品，藉北美貿易協定，可免關稅進入墨西哥，而帝國郡擁有全美最大保稅區，可以美國聯邦之優惠政策，正式將中國半成品免關稅進入保稅區，其完成品將受美國相關單位檢查，貼上“美國製造”商標，可直接免稅進入墨國。
- 3. 政經優勢：**墨西哥政情不穩，雖表面民主，但因法律不周全，政策無法一以貫之，只有用鎖國政策，保護其勞工利益，致使民生用品，價格高昂，迫使居民想盡方法，到美國採購物美價廉之商品，再以“跑單幫”形式帶回國，因此也造就了帝國郡有許多全國銷售第一名的連鎖店，沃爾瑪、JC Penny、Dillard's、好市多.....

4. 入美優勢：帝國郡的卡利西可邊境，是聯邦政府特劃唯一給予一種稱為“BCC”卡——Border Crossing Card。只要是墨西哥的良民，都可用這個十年購買證進入離邊境三十英哩內的帝國郡，而本商城離邊境只有 4 英哩。在美國遭受 911 攻擊之後，來美簽證趨向嚴格，中南美洲居民幾乎都被拒於門外，不得簽證入美，帝國郡擁有此條件，更顯優勢。

5. 管理優勢：只需由投資單位派一個駐美團隊來領導即可，配合商城線上、線下的高科技設備。廠商不需親自在美國經營管理，可在工廠直接接訂單。既有實體，又有虛擬，商城內的物業管理團隊會配合中國駐美團隊，實現不二價批發商城之理想。

6. 物流優勢：以帝國郡為中心點三個小時的車程內可到達洛杉磯、拉斯維加斯和鳳凰城，距離聖地亞哥和棕櫚泉只有 80 英哩，到達邊境也只有 4 英哩的路程。

① 離商城四英哩的墨國下加州省會進口商品時，一般由美國長堤海港進入，再以陸路直奔美國邊境——卡利西可市，繳墨西哥關稅，直接入墨，此視為墨西哥進口程序。

② 本商城對面，另一個兩條高速公路交流口上，已設置一個約中國 250 畝的倉儲區，作為物流中心。

③ 第一階段，廠商逐一在 10x10 平方英尺展位，展示其商品，其概念正如廣交會，拉斯維加斯一般，是一個試水溫期，接到訂單，再由國內運出。

第二階段，廠商發現有些東西很受歡迎，那麼在項目地 7 英哩的地方，就有全美國最大面積的保稅倉庫、保稅工廠，並且在項目地旁邊有倉儲區，為廠商提供穩固的後方。

第三階段——Made in USA，是我們對未來的展望。如果廠商按照上述階段發展，那麼最終目標就很明確的希望合法避免關稅，將產品銷往中南美洲。因此可以利用帝國郡保稅區的優勢，從中國將半成品免關稅進入保稅區，再加工完成，變成 Made in USA 的產品，借助北美自由貿易協定（NAFTA），免關稅銷售至加拿大、墨西哥，甚至中南美洲。

- 7. 廠商優勢：**廠商以約一百萬人民幣在美國置產，持有的份額為 220 平方英尺，此包含 100 平方英尺展位加 120 平方英尺公共部分，約合中國 21 平方米。以固定地點開美國分公司，擁有永久產權展位，擁有美洲產品展覽中心，並且不需派人員管理，買家以牆上大電腦電視屏幕，選擇商品，訂購商品，廠商可以視頻監管，並做買賣。開發商除完成建築物外，並且將大樓裝修成高規格展覽館，除安裝一切高科技設備，如大螢幕電腦電視等外，並且按照廠商提供圖樣，將展位佈置成形，交予廠商時，即可營業（以國際會展佈置費用，至少花費 3 萬到 5 萬美金，只能做為期三天之展覽）。由於帝國邊貿中心是一個批發為主的商城，所以廠商在此展示最受歡迎的樣品，讓客戶下訂單，不過，如果以生活用品來置放的話，至少需要美金一萬元以上的商品成本，才能看起來夠豐富。
- 8. 品質優勢：**廠商在試水溫後，確立暢銷商品，即可以半成品免稅進入帝國郡保稅區，完成 Made in USA 商品，再藉美、加、墨 NAFTA——北美自由貿易協定，免關稅進入墨西哥，進而打入 8 億人口之中南美洲市場。其品牌的建立，經過保稅區 Made in USA 過程，產品經美國合格檢驗，即可成為國際性可信度極高的品牌。
- 9. 置產優勢：**走向國際市場，坐享人民幣與美金雙向利益。
- 10. 格局優勢：**本會展中心三十五萬平方英尺，面積大過於舉世聞名拉斯維加斯會展中心的二十七萬平方英尺。
- 11. 安全優勢：**居於美國，面向中南美洲。
- 12. 前景優勢：**
- ① 成立銀行，代廠商收定金，及開信用證——Letter of Credit，促進全球第二大貿易融資貨幣的人民幣，走進墨西哥。
 - ② 在保稅區內設工業園，協助廠商進級 Made in USA 產品，不僅可免稅進入中南美洲，更可回銷中國自貿區。
 - ③ 在美上市

帝國國際邊貿中心項目概述表

序號	名稱	功能	面積 (平方英尺)	備註
1	加油站	配有 ampm 便利商店。2015 年總營業額已達 2100 萬美元。	24 槍	已開幕
2	牛排館、夜總會	可作為多功能廳使用，目前週末聚會已經被預定至 2017 年底。	17,000	已開幕
3	中餐廳	以中餐為主	9,000	已開幕
4	美國館	以美式鐵板燒為主	9,000	已開幕
5	海鮮館	以美式海鮮餐為主	9,000	已開幕
6	意大利館	以意大利餐為主	9,000	已開幕
7	國際標準展位會場	擁有 82 個展位，已開幕。歡迎有國際貿易生產能力，更要有創造品牌志向的廠商加入。	20,000	已開幕
8	A 棟	設置休閒、健身、文化之相關專門店	70,000	建設中
9	B 棟	美食中心。已有麥當勞、Subway、Starbucks 要進來，也歡迎各地小吃進駐。	30,000	建設中
10	C 棟	擁有 188 個的 1,200 英尺展示廳，可讓參展廠商之優良產品固定展示。	30 萬	建設中
11	D 棟	置入一千五百個 10x10 英尺國際標準展位。	12 萬	建設中
12	E 棟		12 萬	建設中
13	F 棟		12 萬	建設中
14	大舞臺	文化性表演中心。除大型活動外，平日可邀請當地的學生來這裡表演或者比賽。	1 萬	建設中
15	一公里長河流、大泳池、兒童爬山訓練場	為了配合兩岸夜市攤位，為批發城帶來人潮。		建設中
16	五星級酒店	含 286 個房間，內有總統套房。	15 萬	建設中
17	物流中心	可以以每月 \$70 租金租一貨櫃，或您的銷售額 x2%，付予公司作為租金，此租金包括取物的費用	174 萬	建設中