

24 小時不打烊的邊貿城

帝國邊貿城為符合今日商業分享資源趨勢，特別再推出一座十二萬英尺的建築物，以二十四小時不打烊的 Costco“陳列模式”，與兩英里外全美營業額第一名的二十四小時沃尔瑪相互輝映，既可陳列、可批發，又可租、可買的股份建物：

1、投資人（**廠商**）以約一百萬人民幣在美國置產，以固定地點開設美國分公司，擁有永久產權 220 平方英尺，此包含 100 平方英尺銷售範圍加 120 平方英尺公共部分，約合中國 21 平方米。

2、投資人（**收租**）以約一百萬人民幣在美國置產，擁有永久產權 220 平方英尺，此包含 100 平方英尺銷售範圍加 120 平方英尺公共部分，約合中國 21 平方米，每年租金收入 9%，每月五日在提供的銀行帳戶裏自動收到租金。

3、**租戶**，每月租金，營運和人力費用為二千五百美元，廠家獲得 100 平方英尺的銷售範圍約合中國十平方米，廠家只要負責商品運到帝國郡港口及清關費用，其它工作，如清關，倉儲，布展，批發，包裝的工作全部由帝國營運中心負責，展位有電商設備，廠家可以在世界任何地方通過 APP 全天候全方位監控展位上的商業活動。

廠家簽下一年租約，營運中心將免費提供申請公司的工作和費用。

廠家美國公司的營業收入扣除產品郵寄運送的費用後，全部歸廠家所有，每半個月結帳一次。

營運中心負責商業中心的廣告宣傳，廠家如果有任何具體產品需要一起進行廣告宣傳，營業中心將僅收取成本費用。

4、第一年免費上線商貿城與墨西哥 256 個商會共同成立的電子商務，但是如果廠商產品品質不好或者價格不合理，管理團隊有權將其商品下線。



答問篇：

1、帝國邊貿城有多大，有多少展位？除了展位還有什麼設施？

帝國邊貿城是一個品牌創造、既展又銷的分流中心。主要運作方式為中國產品、美國製造、墨西哥批發，商品展示在美國，可批發、可零售，進而使優良產品在不斷有買家考驗中，脫穎而出。然後在保稅區工廠加工，成為 **Made in USA**，再將品牌藉由 **NAFTA**-北美自由貿易協定，免稅優惠進入墨西哥，面對中南美洲市場批發。

本中心位於加利福尼亞州東南部，帝國郡 Imperial County 下的 Heber 市。距離洛杉磯（Los Angeles）東南 210 英里，與墨西哥邊境距離 4 英里，佔地 78 英畝，相當於中國的 500 畝，是一個衣食住行娛樂兼備的中心，建築面積超過百萬尺，停車場 90 萬平方英尺，商城後面可容納百輛貨櫃，更有 3000 輛汽車的停車場。除了展、銷中心，並有娛樂中心-大舞臺、大飯店、大型州際加油站、夜總會、餐飲區、美國地區小商品中心等，共有超過千家的商家可進入。

- 24 槍加油站，已達每月 210 萬之營業額。
- 一萬七千英尺夜總會，可享受牛排餐，并可跳舞。
- 4 個“9000 英尺”餐廳，含海鮮館，中、美、意式料理已落成並營業。
- 82 個國際標準展位會場已開幕，隨時可讓廠商參展。
- 30 萬英尺批發商品展示中心，擁有 188 個的 1200 英尺展示廳，可讓參展廠商之優良產品固定展示。
- 本中心有北、中、南三棟建築物，共 35 萬平方英尺，可置入 1500 個標準展位。
- 7 萬英尺夜市攤位設計，如義烏小商品中心形式，配合 30 萬英尺批發中心前之 60 個小攤位，形成夜市零售街。
- 一公里長河流、舞臺、大泳池、兒童爬山訓練場，配合兩岸夜市攤位，為批發城帶來人潮。
- 3 萬英尺建築，含 25 個小吃中心，在河流邊。
- 五星級酒店，含 286 個房間，內有總統套房。

本中心建築，雄偉、華麗，白天為邊貿批發城，夜晚形成夜市的零售城，將為中、美、墨三國帶來無可比擬的巨獻！

2、美國川普總統一再宣誓要建築美墨邊境牆，也要廢除北美貿易協定，這些政策是否影響邊貿城發展？

川普手不停筆的簽署一個又一個的行政命令，讓外界看得驚心動魄，膽破心驚，殊不知這只是一個投機取巧，迎合其選民的作法罷了！在 2017 年 1 月 25 日簽署的美墨邊境長城

計劃，是十年前，2006 年 10 月，布什總統簽署，國會早已通過的。其目的是為了阻擋、減少中南美洲非法移民，不易經過墨西哥進入美國的提案，特朗普借力使力大做文章！各位可以在網上輕易找到國會的公告！

(" This was a vote to pass H.R. 6061 (109th) in the Senate. On October 26, **2006**, U.S. President George W. Bush signed the **Secure Fence Act of 2006** (Pub.L. 109–367) into **law** stating, "This bill will help protect the American people. ... In the House of Representatives, the **Fence Act** passed 283 -138 on September 14, **2006**.Sep 29, 2006

H.R. 6061 (109th): Secure Fence Act of 2006 -- GovTrack.us

GovTrack.us › us › votes › 109-2006 • ")

至於北美貿易協定，最大獲利者就是美國人，墨西哥都是重工業沒有什麼輕工業，工廠主几乎都是外國人，其實川普只是要美國優先，處處先考慮美國利益，他希望能夠一對一的談判，讓其他國家過去從美國所得到的利益都能夠回歸美國，因此所謂的廢除北美貿易協定，終究會是一個換湯不換藥，由一對一談判爭取更多的美國利益而已。

3、依照上述說法，商城如何面對川普政府？

商城的運作完全符合“川普經濟學”，美國優先的原則，因為川普要的是美國利益優先！我們所運作的是國際貿易批發商城，墨西哥市場上充滿了中國尾貨，但價格不便宜，我們把成熟的美國貿易市場商品由洛杉磯的三街搬到帝國郡，讓拿不到美國簽證的墨西哥人藉由十年購買証來美延續二十年前的洛杉磯美墨批發中心盛況。

4、美墨交惡，如何確保美墨邊境交易？

美國可以不要盟國，但有兩個國家是不能沒有的，一是中國一是墨西哥，因為美國沒有輕工業，生活產品完全要靠中國供應，同時美國也是一個農業大國，缺乏工人是美國的大麻煩！鄰近的國家只有三千五百万人口的加拿大，以及一億一千万人口勞工來源的墨西哥，墨西哥表面民主，政府官員經由選舉產生，為了選票必需保護其勞工工作機會，為害怕中國產品入侵，因此對中國關稅由 35%~350%依商品不同而課稅，所以商品進入美國後，由零售商自行到美國購買，無論是跑單幫，灰色通關皆不影響廠商利益，廠商沒有運送壓力，無論是人身，或貨物，在美國都是最安全的，請看下列短訊：

【墨西哥抗議特朗普稱墨是“世界上最危險國家”

2018 年 01 月 19 日 11:24:59 作者： 來源：

新華社墨西哥城 1 月 19 日電墨西哥外交部 18 日發佈公告說，儘管墨西哥存在較為“顯著”的暴力問題，但美國總統特朗普稱墨西哥是“世界上最危險國家”的言論是“錯誤的”。

公告還援引聯合國相關數據指出，墨西哥謀殺率低於許多拉美國家水準。

特朗普當天通過推特稱：“我們需要一堵牆保障國家的安全和保衛工作，我們需要它來阻止毒品從墨西哥大規模流入，墨西哥現在被視為是世界上最危險國家。”（完）】

5、邊貿城為何要每日營運二十四小時？

三十年前，美國採取貿易保護政策，帝國郡藉由墨西哥進了許多中國的手工產品，以佔地約中國千畝的跳蚤市場，賣給洛杉磯來到帝國郡的採購商，今日美國的低關稅，相對的可讓墨西哥人來美國購買，但是因為墨西哥的交通、飛航都不是非常的方便，不是清晨，就是半夜，即便帝國郡有超過三十五家的酒店，但商城開放 24 小時，對於這些採購商來說，辛辛苦苦排隊通過邊境，不限時還是比較方便的。

6、投資人（廠商）是否擁有產權？

由“整合者”（整合者——即負責營運之公司董事會成員，協助 500 家廠商運行國際貿易事務，使廠商能安心在中國生產產品，勿需派人至美國。）成立一家加州政府核准的公司，為達日後上市要求，每家公司分成 500 股以上股份，以售予股東，其股東將擁有土地及地上物、共 220 英呎持分之股票股東權益。PID 公司（美國太平洋國際投資公司）需在建築物完成，獲得政府“使用執照”時，根據加州政府地產法律規定，一次性將土地、建物及停車場使用權過戶予以此公司，依此程序，PID 公司僅為一家土地投資開發公司，日後無權介入貿易營運。

7、邊貿城的優勢是什麼？

- 美国唯一全新，配套措施完善之批发商城。
- 与墨西哥最大规模的全国性商会共同合作开发市场。
- 线上采购、线下触摸完全齐备。
- 直接在墨西哥门口开一个小中国批发城。
- 拥有中国深圳与香港昔日蚂蚁搬家之优势，墨西哥政府为了选票，必须保障劳工工作机会，因此对中国的 35% 至 350% 高关税难以改变。
- 符合墨西加利市百姓在帝国郡设信箱之需求，因为墨西哥治安问题，物流配送不安全，墨西加利市居民线上采购后，跨过边境来美取货。
- 帝国郡拥有三个二十四小时营业，销售额为美国前五名之沃尔玛，帝国中心离边境 4 英里(中国 6 公里) 其中一个在中间的沃尔玛，是全美第一名的，墨西哥居民藉十年购买证来美采购再转卖。
- 墨西加利市民风淳朴百姓善良，是中国人在一百一十七年前建市的。
- 墨西加利市有两百多家中国餐厅，是墨西哥其他州居民一生至少想来吃一顿中餐的梦想之地。

背景篇：

邊貿城擁有您所想不到的強大盟友——墨西哥商會！ 其勢力龐大，生產總值占墨西哥全國 GDP 的 53.1%。墨西哥大約有 250 個較重要的城市，每一個市都有成立商會，商會與商會之間緊密結合，平均一到兩個月，所有商會的會長都會聚集在某個城市開會。所以帝國邊貿商城已經和墨西哥 200 多家商會開通了貿易網站。網址：www.cn2mx.com。

帝國邊貿商城憑借著上面的幾點優勢還推出了智能展位新概念。讓中國廠商把電子商務開設到墨西哥的國門口。中國廠商可以用展位地址開設美國分公司，擁有永久產權的國際標準型展位。以 16 萬美元持有份額為 220 平尺，包括 100 平尺展位和 120 平尺公攤面積，約合 21 平方米。配套設備包含所有高科技設備，如大熒幕電腦電視，交付時即可使用。廠商提供商品樣品，任意設計商品樣板展位設計圖，我們的商城請美國建築師審圖後，負責完成樣板展示。

帝國邊貿商城將制作產品的 3D 圖片，再由網絡程式設計師結合物流中心每日最新運輸價格，將商品上線到與墨西哥商會組成的貿易網站 www.cn2mx.com。墨西哥的批發商選擇商品後，可立即結算。同時，廠商工廠也將立即收到訂單，廠商不需要花錢僱傭員工到美國看管展位，便可在全世界有網絡的地方，通過遠程網絡技術，監管展位情況，接收訂單管理庫存已及生產。

帝國邊貿商城與墨西卡利市商會共同合作的一棟 9000 英尺物業，已裝潢完畢，將作為線下展銷的墨西哥第一站！

集合線上與線下的政治經濟資源和地理優勢，美國帝國邊貿商城已經成為在美墨邊境線上的一座極富有創新意義的，緊跟時代的邊貿商城！

邊貿城堅持將重心放在中南美洲市場！ 是因為美國人的消費習慣，奠定了他們對產品質量要求的高標準，可是因為人口數量的限制，嚴重影響了其本土產品的人工成本，所以他們將目光投向了中國——亞洲制造大國，中國擁有較美國廉價的人工和較好的制造水準，美國商家從此便可獲利不薄，通常制造成本只有售價的 30%。為了掌控和保護利益，大多資本主義商家會將其壟斷在本地，不給外國貿易商機會。並且，美國規章制度嚴格，做生意都要經過政府的層層批文，稍有不合規，就會引來罰款或者整頓。中國市場相對靈活寬松，所以很多中國廠商到了美國在開展貿易時便會水土不服，加上語言障礙，就變得更加舉步維艱。

再者，美國又是一個移民國家，產品的需求多樣化，已經形成一套嚴格的商業體系。所以通常一類美國超級市場，可以滿足所有人的不同需求，例如美國兩大建材超市 Home Depot

(<http://www.homedepot.com/>) 和 Lowe's (<https://www.lowes.com/>)，進到那裏，便可買到建起一棟房子的所有材料，並且還配有幫忙切割這些輔助服務，既可以滿足個人設計的需求，且價格公道；再像沃爾瑪、target 這類超市，一家店可以滿足吃、穿、用、行。

所以美國商家從源頭掌控了產品的進口，加上後期的一站式服務和配套，大大的滿足了美國本土的消費人群，並且針對不同的收入的消費群體，美國商家也對市場做了分類，像消費年收入兩萬五美元以下的人，通常會到 Walmart 消費 (<https://www.walmart.com/>)；年收入兩萬五至五萬美元的人，通常會到 Target 消費，<http://www.target.com/>；年收入五萬美元以上的人，通常會到 Costco 或 Sam's Club 消費 <https://www.costco.com/>，<https://www.samsclub.com/sams/homepage.jsp>；年收入八萬美元以上的人，通常會到 Nordstrom 或 Dillard's 消費，<http://shop.nordstrom.com/>，<http://www.dillards.com/>。這種成熟健全的市場格局和環境，使得中國廠商對進駐美國望而卻步。帝國邊貿商城的形成就是希望能夠打破這種不平衡的貿易格局，幫助有誌於拓展美洲生意的中國廠商，解決他們的後顧之憂。

Home Depot 成立於 1978 年，是全球最大的裝修建材零售商，北美擁有超過 2200 家門店，每家店的面積平均為 105000 平方英尺，實體店與網店的產品共超過 100 萬種。截止 2016 年年底，Lowe's 全美共有 1777 家，旗下的 Orchard 五金店共有 80 家。在美國的 50 州，根據上市公司統計報告，截止 2017 年 4 月 30 日，沃爾瑪的零售店共有 4692 家，超級市場有 3534 家，折扣店有 412 家，便利店有 698 家，山姆店有 662 家，全國雇員超過 150 萬，去年，超過 20 萬的雇員享有高薪職位，美國平均工資水準為\$13.85/小時。Target 連鎖超市在全美擁有 1816 家店，39 個分銷中心，團隊成員達到 323000 名。Costco 是美國最大的會員制批發超市，到 2015 年，它成為繼沃爾瑪之後全球第二大零售商，截止 2017 年 5 月 23 日，Costco 全球擁有 729 家，其中北美洲占了 639 家，全球雇員超過 205000 名，會員達到 850 萬。TJX 是美國一家尾貨連鎖商店，旗下包括 1000 家 T.J.Maxx，1000 家 Marshalls，500 家 HomeGoods，目前含購並的商店共有超過 3000 家。

同樣位於南加州聖地亞哥對岸的蒂華納，位處於墨西哥，當地社會治安不穩，很多貿易商的人身和貨物安全都難以得到保障，存在很多的不穩定性。因為對面的邊境城市聖地亞哥，邊境店面有限，其東邊的邊境地帶主要以倉庫為主，而洛杉磯市中心的批發市場現如今在 911 之後也受到沖擊，美國政府逐漸趨向嚴格發放簽證予中南美洲，導致其逐漸沒落。這幾種形式都將令美國加州帝國邊貿中心受益，是史無前例的商業模式。

在我們美國加州的帝國邊貿中心，廠商在源頭就不必受美國貿易商的剝削，可以直擊本土甚至中南美洲的消費者，也不必擔心條條框框的商業文件，帝國邊貿中心都可以憑借二十多年的商業經驗協助廠商辦理，更不必花費高昂的人工成本，“人工智能型”展位摒棄傳統人工的使用，借助中心提供的電子商務平臺和電子觸摸屏，直接完成訂單。擁有帝國邊貿中心的展位就等於

擁有了開啟美國市場的鑰匙，最快速的掌握美洲市場動向。未來廠商可以進一步利用附近保稅區，半成品免稅進入，加工完成後，經美國相關單位審核後，變成“美國制造”的產品。中國廠商便可以在美洲站穩腳跟，中國將由制造大國轉變成品牌強國。

以前不敢想，現在別錯過！！

美國設立公司門檻高，費用貴怎麼辦？

美國一個工人每月的基本工資就可以在美墨邊境開設分店！

加州帝國邊貿商城，www.imperialcentercausa.com 距離美墨邊境僅 4 英里，不二價的批發商城。您將有線上墨西哥兩百多家商會電子商務連線 www.cn2mx.com，線下實體無人智能電子商務展位，手機監控，免費專人管理無需額外雇傭員工！國際標準展位外加貨櫃倉儲，機會難得！一個展位挑起美墨兩國的批發市場，租金低至每月只要\$2500, 為您提供以下三種選擇：

A 簽訂一年租約+20 尺貨櫃倉儲+墨西哥兩百多家商會電子商務連線+免費雙語專業/專人管理+免費高速網絡無線監控+免費開設分公司

B 簽訂兩年租約+40 尺貨櫃倉儲+墨西哥兩百多家商會電子商務連線+免費雙語專業/專人管理+免費高速網絡無線監控+免費開設分公司

以前不敢想，現在別錯過！！一個美國員工每月的基本工資就可以在美墨邊境開設分店！

帝國邊貿城

招租

24小時運營的，無需會費的Costco模式大型美墨邊貿批發商城！

與美國第一名永不打烊的Walmart相互輝映



百萬英尺商城

www.cn2mx.com

商品上線邊貿城與墨西哥兩百多家商會的電子商務網站

全球招商熱線

760-675-2566

PID 洽談熱線: 626-551-1972/626-340-8677/626-340-8678 Email: pidcausa@gmail.com www.imperialcentercausa.com

地址: 150 N. Santa Anita Ave. Suite#300 Arcadia, CA 91006