

如果說十九世紀被稱做宣教的黃金時代，那麼今天我們所處的時代可稱作宣教的“鑽石”時代。如何更好地利用現今的機會將福音傳給未得之民？

讓我們先來思考兩個問題:

1. 福音已經傳了兩千多年，全球至今仍有大約七千個未得之民未曾聽過福音，他們還需要等多久才能夠聽見耶穌基督的福音呢？

2. 過去兩百年來，西方國家的宣教先鋒，前仆後繼地來到中國，至今仍有四百多個少數民族未曾聽過福音。我們華人教會還需要等多久才能夠向未得之民宣教呢？今天我們已蒙恩信主這麼多年了，請問您還需要多久才會關心他們呢？

“耶穌進前來，對他們說：「天上地下所有的權柄，都賜給我了。所以你們要去，使萬民做我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗。」”(馬太 28:18-19) 所有的權柄包括：所有的兒女、所有的民族、所有的教導、所有的時間。比起兩千多年前，我們具備了所有的條件，就缺行動起來“走出去”。神要我們體會祂的心意，抓住機會，從各族、各方、各民進入宣教。

我們需要關注四個方面:

一、重新調整宣教的版圖

世界上宣教最困難的地方就是今天 10/40 之窗。分佈於 60 個國家 30 億的人口，被稱為未得之民。神要讓我們離開本土、本鄉，去尋找被遺忘的族群，帶著神的愛走向他們，將未得之民變成神的子民。神過去興起西方宣道士，今天神要興起你和我，因為我們的神掌管世界，所以我們要有世界觀，帶著神的愛往地極出發。像保羅那樣，「我立了志向，不在基督的名被稱過的地方傳福音，免得建造在別人的根基上。」(羅 15:20)

二、重新調整宣教的族群

目前世界上十萬多族群還有七千多個沒有聽過福音。今天雖有 70% 以上語言已經有聖經和福音書翻譯本，但是中國大陸還有一億人沒有得到福音，他們都在偏遠地區。從前福音宣教對象主要是漢族，現在他們要成為宣教主力，福音族群的對象需要調整。

「少數民族宣教中心」主要的宣教版圖顯示中國邊境有 14 個國家。中國境內有超過 450 未觸之民族，加上邊境國家，共有超過 4088 個不同的未觸之民住在大山中。未得之民的福音處於這樣一個現況：到處都是需要收割的莊稼，到處都是饑渴慕義的羊群，到處都是需要裝備的同工。我們肩負著真理教導、屬靈牧養和傳福音的責任。

三、重新調整宣教的策略

通常宣教士在少數民族地區宣教所面臨的挑戰如下：不能進入山區、不得其門而入、不易理解民俗、不能適應環境、不便長久居住、不許接受福音。我們的宣教策略就是使未得之民成為神的子民，進而讓他們成為本地同工，能以自己的語言和文化在當地繼續宣教。**M2M: 即少數民族對少數民族、穆斯林對穆斯林的宣教策略**。這個策略是當今所用最有效的策略之一。借助不同族群同工的培訓，藉著背景、文化、地利之便，直接讓他們進去中國邊界鄰接偏遠之地去宣教，靠著主的恩典，把神國的福音帶進去。

四、重新調整宣教的資源

目前少數民族宣教資源分配不平衡，僅有百分之五的宣教士和百分之一的錢財投入。人力與錢財資源需要重新分配。經費和工人要分配到最需要的地方，為他們雪中送炭。

或許世界上還有太多的族群是人們未曾知曉的，然而神早已認識了他們。信徒要願意讓自己成為器皿，勇於跨出宣教的第一步。“這天國的福音，要傳遍天下，對萬民作見證，然後末期才來到”(馬太 24:14)在這個大使命前，誰願意回應主說：**我在這裡，請差遣我！**

(本文摘自講道錄音，未經講員過目)