

10. 16. 2011

### 一. 宣教新視窗 (太 9: 35-38)

耶穌第一次差派門徒出去宣教之前，自己先立了美好的榜樣，走遍各城各鄉，到人群中看他們的需要，受感動而展開差派行動。九十年代的宣教視窗是 10-40 之窗，是福音未得之民集中的地方，有古老大國如埃及、印度、中國，及古舊宗教如回教、印度教和佛教，是宏觀看宣教禾場的視野。21 世紀出現了新視窗，就是九-五職場新視窗，是城市人群集中之處，信徒可以透過職場平台從近至遠進一步參與宣教。

職場視窗所見，迷羊集中職場有待牧養，工作間充滿黑暗欺詐，需要福音真光。昔日漁夫彼得在漁村巧遇耶穌，蒙召要得人如得魚，主復活後升天前更將漁村教會牧養的職事托付他，並親自下廚弄了一味炭燒烤魚慶祝，屬靈的牧養也包括肉體的餵養，是全人的福音。你的職業生涯又可否成為福音的平台？

### 二. 宣教的中國(羅 11:1-2,11-14)

使徒保羅蒙召為外邦人的使徒，向外邦人傳福音果效顯注，但向同胞骨肉之親卻被拒絕，但他提醒復興的外邦人教會不要忘記，要向他們宣教，讓主再來前添滿選民的人數。今天的中國教會有回歸耶路撒冷宣教的異象，信徒有八千萬(7%)到一億多(10%)，成為眾國民族中最興旺、最大的教會，海外教會仍須去中國宣教(因未信比例仍高)，但裝備中國教會走出中國，作跨文化宣教是重要環節。

傳統奉獻支持專職宣教士的方式，對 10-40 窗口的創啟國家，便需要宣教士帶職宣教或信徒在專業上配合宣教士的工作，像亞居拉夫婦與保羅的配搭(徒 18:1-4)。當代交通網絡遍全球，若有職場事奉和宣教的醒覺，是跨文化宣教持續可行的力量。

大衛的職能人生帶著事奉主的職場使命，三重恩膏的職事得以全面的配搭和發揮，是建立屬神國度的屬靈原理。大衛預表那位要來的基督，成全舊約的三重職事(先知、祭司、君王)，信徒因與基督聯合而繼承這三個屬靈職事，發揮在家庭、教會和職場的領導職份上。

蒙召在職場宣教經歷神恩典大能的人，都有類似大衛和聯於基督而領受的三重恩膏的職事，能按聖靈所賜的智慧和能力，正確發揮專業的才幹，不單在工作上有果效，也在職場展開福音的使命，將天賦才幹化為屬靈恩賜，在職場事奉神，建立團契甚至教會。職業和職場是每一個

信徒的人生宣教平台、是教會轉化社會的文化平台、也是永恆國度(在今世)彰顯的平台。

### 三. 職場宣教新範式 (太 13:1-9, 47-52)

職場宣教是傳統宣教的「盲點」，相對於傳統宣教是新的範式，需要新的聖經解讀法，要加職場觀點去看聖經和建構職場神學。10-40 之窗的福音未得之國都不歡迎宣教士，傳統宣教模式在這些地區並非持續可行，神在 21 世紀過去十年興起九-五職場之窗，是成全 10-40 之窗宣教工作創新而持續可行的策略。

馬太福音第 13 章的 8 個比喻，是職場宣教神學最豐富的一章。每一個比喻都用群眾不同專業背景所熟悉的職場事物，來說明看不見屬靈國度的真理。1) 用職場比喻(語言/故事)傳福音；2) 蒙召首先要在職場跟隨主作祂門徒；3) 轉化企業成為使命企業，成為宣教平台。

傳統差傳模式需要職場宣教新範式的配合，像保羅與亞居拉夫婦的互動，保羅走進亞居拉的帳棚職場，協助帳棚商人成為使命商人、職場宣教士，亞居拉夫婦也幫助專職宣教士拿上帳棚商人的身份，避免專職宣教士在創啟地區所遇到不必要的攔阻。他們的帳棚企業也被轉化成為配合宣教的使命企業。