

家庭与宣教（一）

家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场

- 一. 家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场
 - A. 认识宣教 – 完成大使命：太廿八 18-19，申六 6-9
 1. 什么是宣教 – 大使命
 2. 大使命的目的 – 使人做主的门徒
 3. 教养孩童就是遵行大使命
 4. 大使命的次序
 - B. 父母的首要宣教任务是家庭
 1. 家庭是教会的基础
 2. 家庭的关系是教会的关系
 3. 家庭是操练神话语的地方
 4. 家庭的见证是教会领袖的条件
- 二. 家庭宣教的目标
- 三. 家庭宣教的危机
- 四. 父母的预备

家庭与宣教（二） 家庭宣教的目标

- 一. 家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场家
- 二. 庭宣教的目标
 - A. 让孩子接受救恩
 1. 孩子属灵的需要
 2. 有一切罪的毒根
 3. 不能靠行为得到真正的改变
 4. 父母必须向孩子传福音
 - B. 传福音的内容
 1. 认识神的主权、圣洁、公义
 2. 认识自己的罪
 3. 认识神的刑罚
 4. 认识神的救赎恩典
- 三. 让孩子成为主的门徒
 - A. 认识基督徒的盼望
 - B. 认识生活中的锻练
 1. 勤读圣经、认识神的法则
 2. 凡事都是神为锻炼他所做的计划
 3. 当作活祭献给神
 4. 认罪悔改支取耶稣的得胜
 5. 家庭宣教的危机
- 四. 父母的预备

家庭与宣教（三） 家庭宣教的危机（上）

- 一. 家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场
- 二. 家庭宣教的目标
- 三. 家庭宣教的危机—依附关系的失落
 - A. 何谓依附关系
 - B. 依附关系的表现
 - C. 依附关系的失落
 1. 原因
 - a) 西方世界 – 二次世界大战
 - b) 国内 – 文化大革命
 2. 危机
 - a) 对父母的依附被朋友取代
 - (1) 不接受父母的爱
 - (2) 不成熟
 - (3) 极度没有安全感
 - (4) 对父母的依附被电子产品取代
 - D. 建立依附关系的条件
 - E. 父母的预备

家庭与宣教（四） 家庭宣教的危机（中）

- 一. 家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场
- 二. 家庭宣教的目标
- 三. 家庭宣教的危机—依附关系的失落
 - A. 何谓依附关系
 - B. 依附关系的表现
 - C. 依附关系的失落
 1. 原因
 2. 危机
 - a) 对父母的依附被朋友取代
 - b) 对父母的依附被电子产品取代
 - (1) 内容
 - (a) 是以人本主义为出发点的
 - (b) 是没有成人或儿童的界限的
 - (2) 表达
 - (a) 是过度的刺激
 - (b) 是被动的刺激
 - (c) 是活在虚幻的世界裡
 - (3) 结果
 - (a) 焦虑、不快乐
 - (b) 上瘾, 不能自拔
 - D. 建立依附关系的条件
 - 四. 父母的预备

家庭与宣教（五） 家庭宣教的危机（下）

- 一. 家庭 – 一个被遗忘的宣教禾场
- 二. 家庭宣教的目标
- 三. 家庭宣教的危机—依附关系的失落
 - A. 何谓依附关系
 - B. 依附关系的表现
 - C. 依附关系的失落
 - D. 建立依附关系的条件
 1. 时间
 - a) 时间是建立关系的要素
 - b) 父（母）亲缺席症候群
 - c) 如何花时间给孩子
 2. 沟通
 - a) 慢慢动怒
 - b) 快快的听
 - c) 慢慢的说
 3. 饶恕
- 四. 父母的预备

家庭与宣教（六）

父母的预备

- 一. 家庭—一个被遗忘的宣教禾场
- 二. 家庭宣教的目标
- 三. 家庭宣教的危机—依附关系的失落
 - A. 何谓依附关系
 - B. 依附关系的表现
 - C. 依附关系的失落
 - D. 如何建立并维持依附关系
- 四. 父母的预备
 - A. 认识自己
 1. 错误的自我形像
 2. 正确的自我形像
 - B. 认识神
 1. “我是”
 2. 至大、至能、至可畏、守约、施慈爱
 3. 一切的丰盛
 - C. 认识合神心意的价值观
 1. 世界的价值观以自我为中心
 2. 神的价值观以神为中心
 3. 如何培养从神来的价值观
- 五. 总结