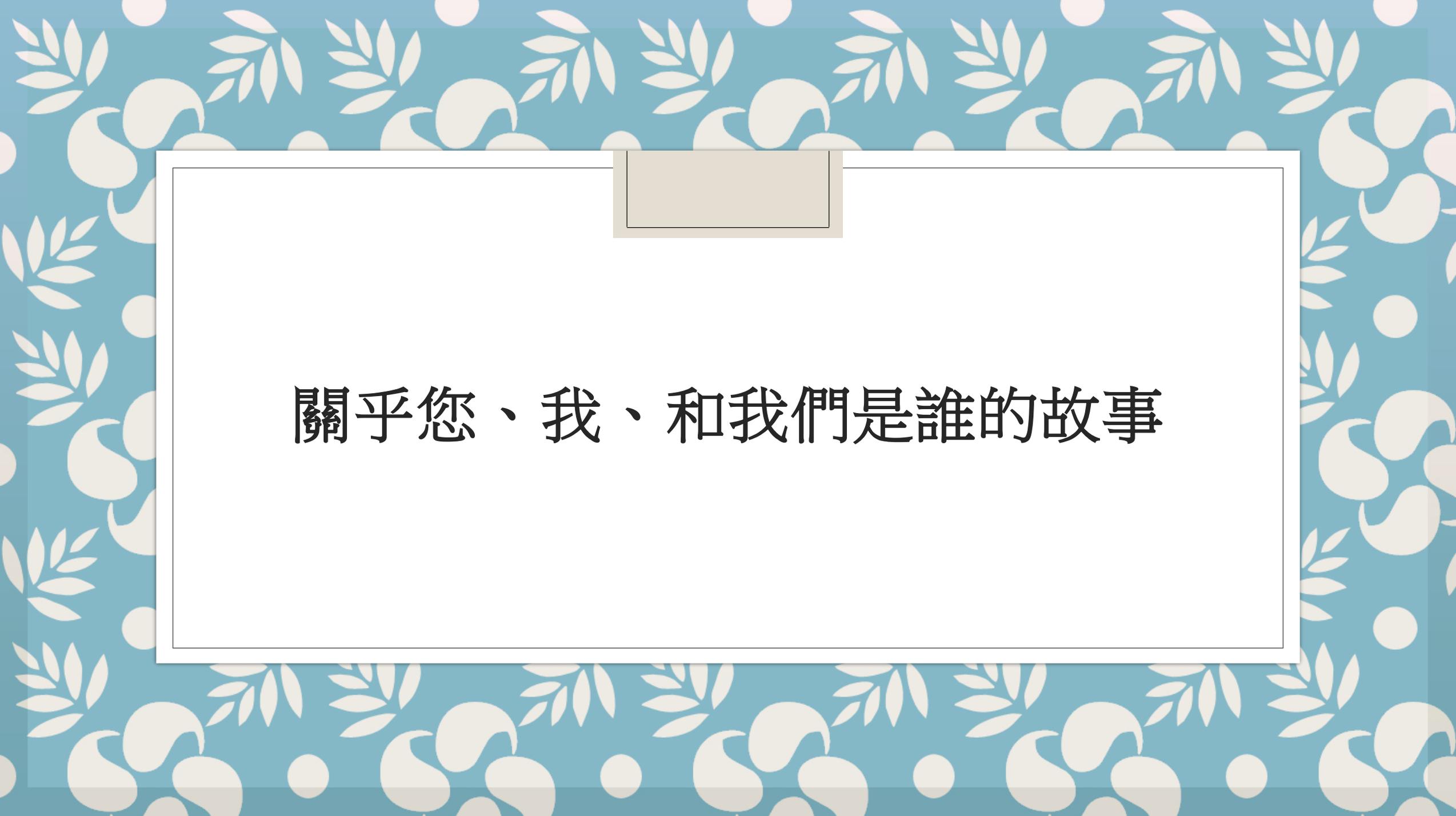




視覺文化與靈命塑造

蘇意晶/ jingsu417@gmail.com 2019/9



關於您、我、和我們是誰的故事

參與對象：

對視覺文化與靈命塑造有興趣的華人教會弟兄姊妹

講座目標：

化為呼吸一般的，在日常生活視覺文化中實踐的靈命塑造

研究的結論

- **I. 實務與困境**：A. 華人神學院和教會界在結合視覺文化與靈命塑造是**新的議題**，理論與實踐更是需要努力的方向。B. 實證視覺化靈命塑造確有其**必要性**，但是華人教會**缺乏推動**使用視覺感官的屬靈操練工具。
- **II. 更新與實踐**：A. **新增**視覺感官屬靈操練的工具和教導。B. **製作和使用視覺文化的作品**展開靈命塑造。C. 重視和使用**網路社群**的工具進行靈命塑造。D. 重視**聖經中視覺意象**的教導和透過**神的創造之畫面**實踐靈命塑造。

研究的結論

- **III. 建議與未來**：**A. 華人教會要鼓勵會友進入文化界和製作視覺文化的作品**，因應未來屬靈操練工具的需要。**B. 持續推動**信徒參加教會或神學院的**靈命塑造課程**，並**新增視覺感官屬靈操練的工具和教導**。**C. 偏向理性靈命塑造的華人教會可以著重聖經中視覺意象的教導**，以及**透過神的創造(大自然的視覺畫面等)實踐靈命塑造**，藉此逐漸結合理性和感性達至豐富與神的關係。**D. 本研究建基在現有的研究、神學反省和量化研究的結果**，提出「**視覺文化藝術教育與靈命塑造**」課程，作為當代視覺文化中的華人教會靈命塑造之一個建議方案，但全面落實仍需要**各領域專才的合作、教會界刻意的支持、學術界多方的研究和有成功實踐的範例**。

研究的結論

- **IV. 後續與研究**：在實踐「視覺文化藝術教育與靈命塑造」課程後，可接續以下的後續研究：**課程實踐之研究、教會視覺空間佈置與靈命塑造之研究、視覺藝術教師的實踐、視覺文化的作品運用在靈命塑造的策略等**，並可繼續研究**其他視覺文化相關的領域與靈命塑造結合之探討與實踐**。

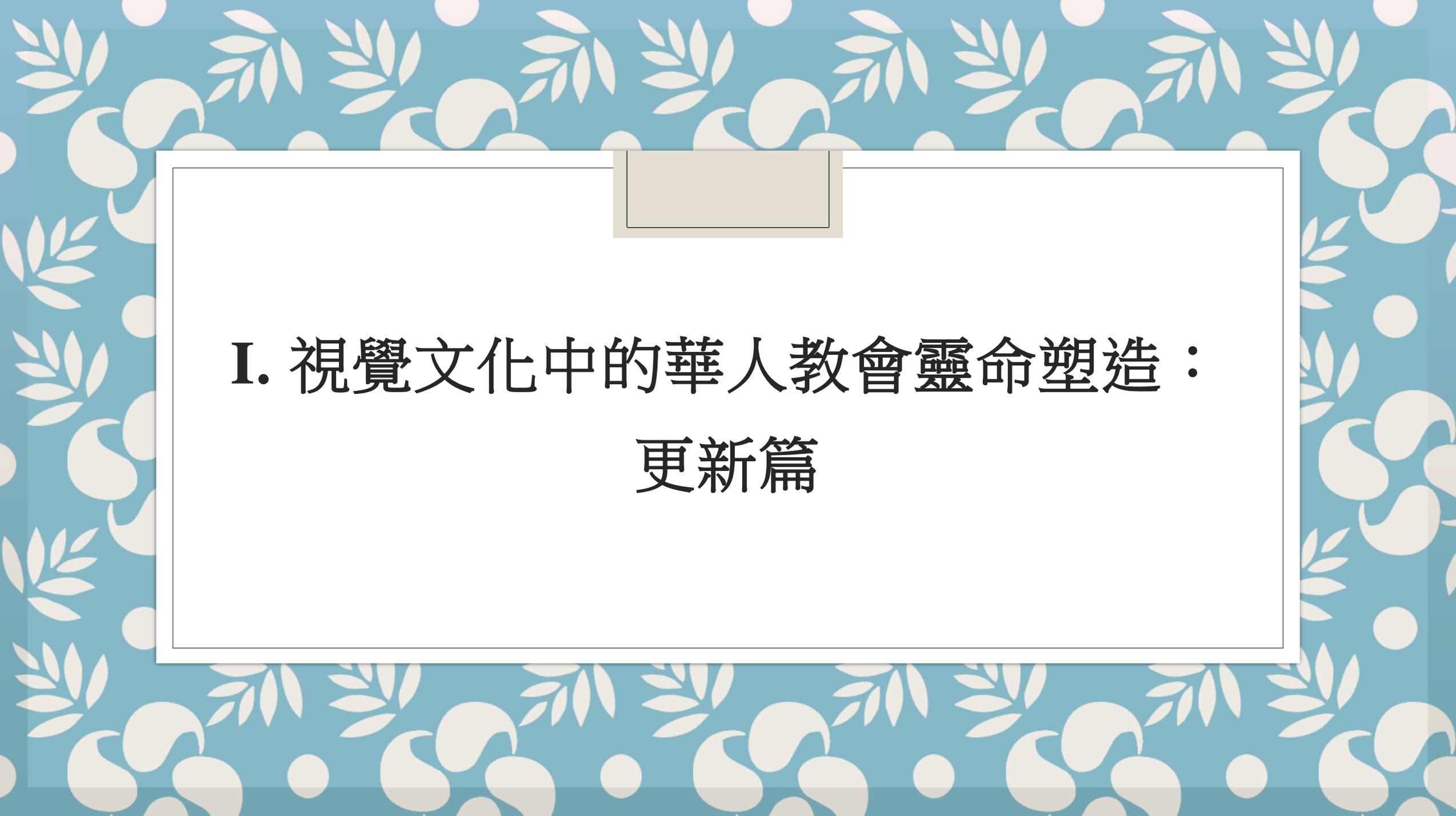
講座大綱

I. 視覺文化中的華人教會靈命塑造：更新篇

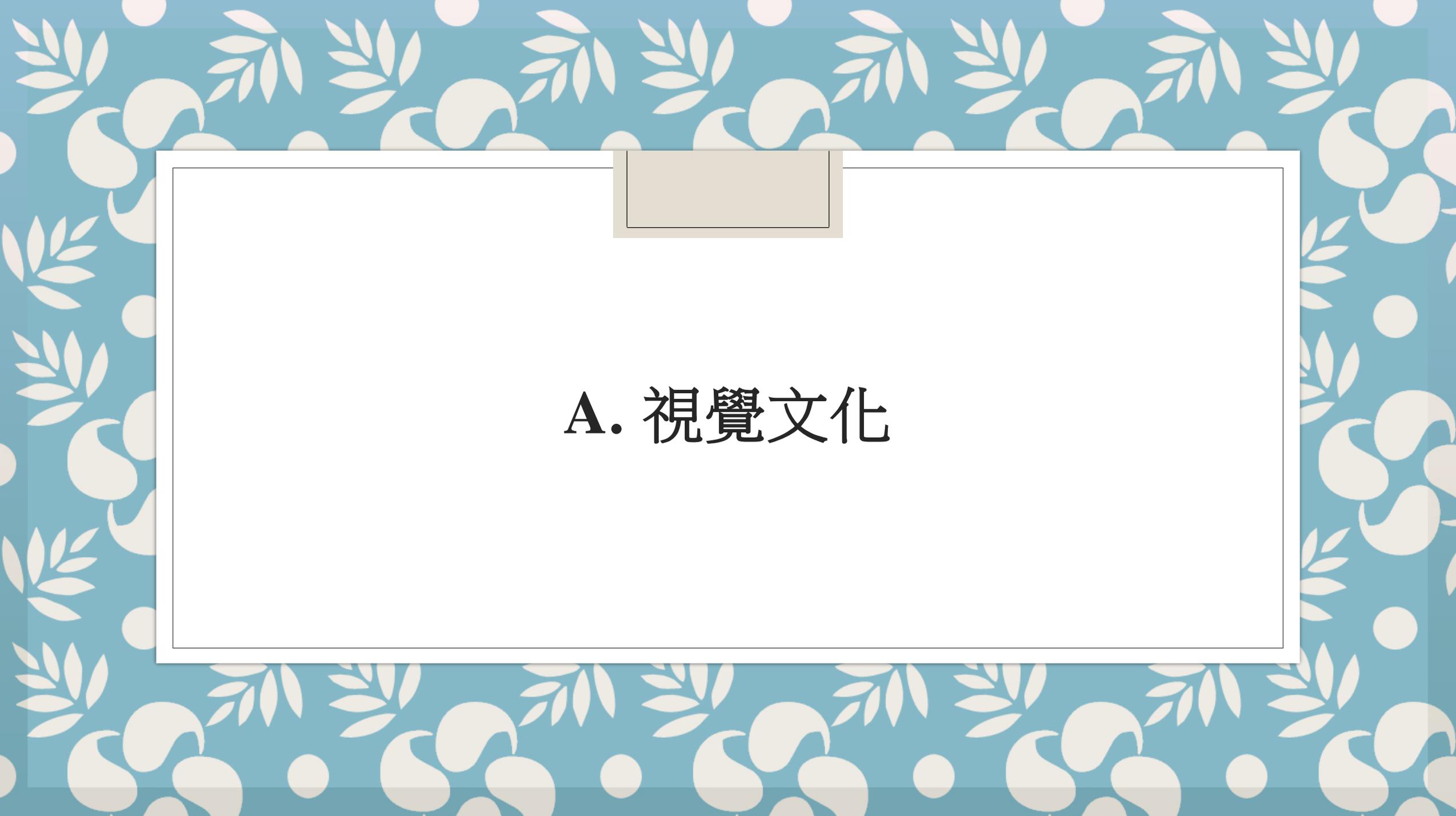
- A. 視覺文化
- B. 華人教會視覺文化與靈命塑造的處境與更新
- C. 基督教視覺化的靈修與靈命塑造

II. 視覺文化中的華人教會靈命塑造：實踐篇

- A. 獨處和默想
- B. 動態式靈命塑造



I. 視覺文化中的華人教會靈命塑造： 更新篇



A. 視覺文化

視覺文化定義

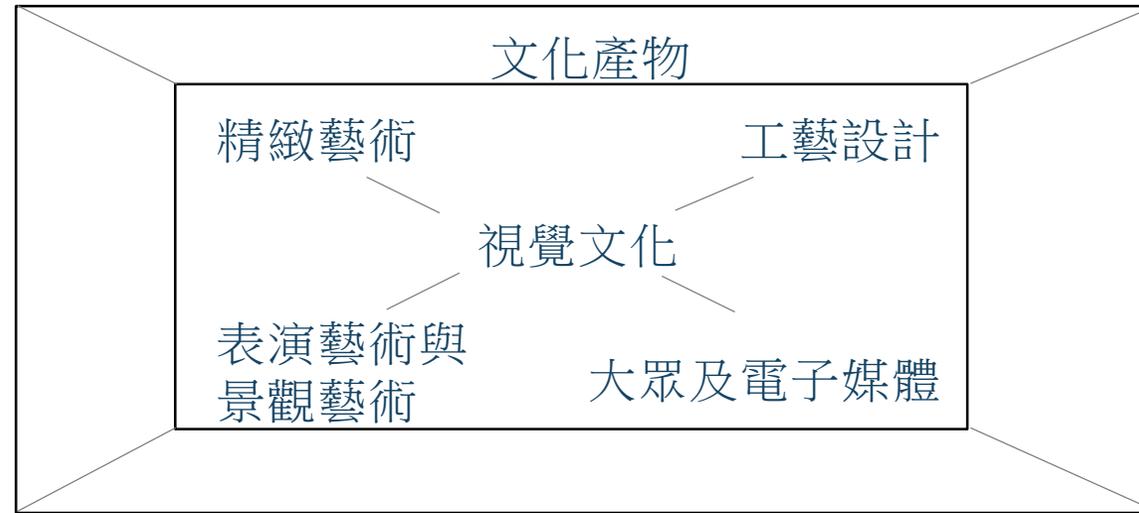
- **1. 文化**：文化是當時**社會生活的意義層面**，它會隨著**群體生活**的方式產生**動態的轉變和發展**，並且是由**富有意義的「作品」和「世界」**所組成的 (范浩沙 [Kevin J. Vanhoozer] 等，2007/2011，頁25)。
- **2. 視覺文化**：2002年開始定義的新名詞，視覺文化和後現代文化密不可分，包含視覺影像及視覺人工製品。凡生活周遭的各種視覺化 (visualizing) 影像 (images)，都可以包含在視覺文化的範圍，它有多樣性的呈現，而且無法以傳統精緻藝術的分類加以區分 (蘇錦皆，2011，頁25-26)。根據莊蕙菁 (2002) 的說法，「**簡而言之，視覺文化乃是對於日常生活中視覺影像，進行解讀與批判之研究。**」(頁10)。

圖1 視覺文化的四個領域。資料來源參考John A. Walker & Sarah Chaplin和莊惠菁的資料整理。Adapted from *Visual culture: An introduction* (pp. 33-34), by John A. Walker & Sarah Chaplin, 1997, New York, NY: Manchester University Press；以及改編自莊惠菁整理自Walker & Chaplin, 1997, p. 33，資料來源取自《視覺文化與藝術教育》(頁199)，趙惠玲，2005。

繪畫、雕塑、版畫、素描、複合媒材、裝置、攝影、前衛影片和錄影、偶發和表演藝術、建築。

都市設計、零售商設計、公司行號設計、標誌和符號設計、工業設計、工程設計、插圖、製圖、產品設計、汽車設計、戰爭武器設計、運輸和空間交通工具設計、印刷、木雕和家具設計、珠寶、金工、鞋子、陶藝、鑲嵌設計、電腦輔助設計、次文化、服裝與流行、髮型、身體裝飾、刺青、景觀和庭園設計。

一般產物

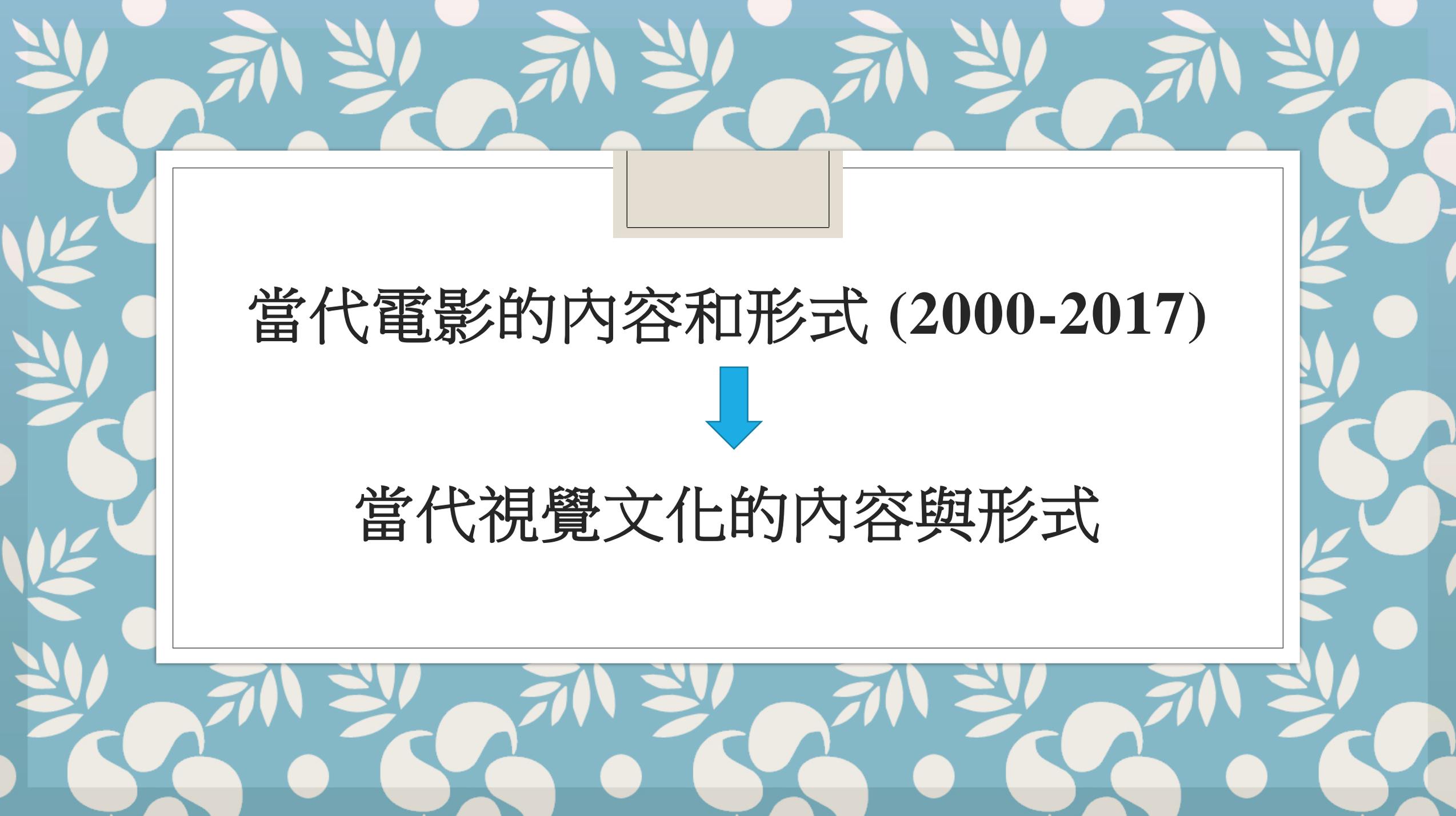


戲劇、行動、姿勢與身體語言、樂器演奏、芭蕾舞、選美、時裝秀、脫衣舞、馬戲團、嘉年華與慶典、街道行進與遊行；公共慶典如加冕典禮、遊樂場、主題公園、迪士尼公園、商場、電動遊戲、聲光秀、煙火、照明和霓虹燈設計、流行和搖滾音樂會、活動畫景、蠟像館、天文館、大眾集會、運動會。

攝影、電影、動畫、電視和錄影、有線電視及衛星、廣告和宣傳、明信片 and 複製畫、圖畫書、雜誌、卡通、漫畫和報紙、多媒體、互動視訊、網際網路、電信傳播、虛擬實景、電腦影像。

從當代電影看視覺文化的特性和問題

- 哈佛大學甘迺迪政治學院院長的約瑟夫·奈 (Joseph S. Nye) 在2005年發表《Soft Power: The Means To Success In World Politics》書籍，提到「軟實力」是透過思想的意識形態、文化、價值觀等等吸引人願意實現目標的能力 (經濟實力與軍事力量等稱為「硬實力」) (Joseph S. Nye Jr., 2005)。
- 不少學術研究資料都提到美國透過好萊塢電影產業把文化強而有力的置入全世界各地。
- 詹明信 (Fredric Jameson) 提到第二次世界大戰後，美國對歐盟經濟支援的「馬歇爾計畫」有一個附帶的條件是，這些歐洲國家每年要從美國進口許多的影片，在當地電影院被迫放映一定比例的美國片，這就是一種經濟和文化的壟斷 (蔡源煌，2012，頁301)；他又提到當代的好萊塢電影佔據全世界的市場，正如美國的價值觀和文化形式一起系統式的輸入其他國家的文化中，猶如是晚期資本主義的文化革命，它可以使舊的生活方式被打破，新的生活方式出現 (引自岳鳳梅，2014，頁116–117)。
- 總結以上，美國在全世界各地仍是主流文化的代表，並透過電影的傳播將美國的文化和價值觀傳遞在世界各地，猶如一場文化革命，甚至能帶來一種新的生活方式。



當代電影的內容和形式 (2000-2017)



當代視覺文化的內容與形式

2000~2018年奧斯卡最佳影片海報



1. 水底情深 2. 月光下的男孩 3. 驚爆焦點 4. 鳥人 5. 自由之心 6. 亞果出任務



7. 大藝術家 8. 王者之聲：宣戰時刻 9. 危機倒數 10. 貧民百萬富翁



11. 險路勿近 12. 神鬼無間 13. 衝擊效應 14. 登峰造擊



15. 魔戒三部曲：王者再臨 16. 芝加哥 17. 美麗境界 18. 神鬼戰士

奧斯卡影片	主題
《 水底情深 》 (The Shape of Water)	愛、弱勢、人性黑暗面、權威、超自然、互相幫助
《 月光下的藍色男孩 》(Moonlight)	個人主義、種族、無奈、你是誰？
《 驚爆焦點 》(Spotlight)	顛覆傳統宗教權威、小記者大英雄、勇於面對腐敗體制。
《 鳥人 》(Birdman)	關注自我、失去自我、愛自己
《 自由之心 》 (12 Years A Slave)	種族歧視、自由、真實描寫自己國家羞怒、無奈、人性黑暗面、人性光明面的抉擇、冒險拯救、他人的幫助。
《 亞果出任務 》(Argo)	英雄主義、人性光明面的抉擇、堅持拯救、史實、完成使命。
《 大藝術家 》(The Artist)	電影默片歷史、互相幫助、愛、懷舊的眼光。
《 王者之聲：宣戰時刻 》 (The King's Speech)	真實歷史題、努力克服困難、人性光明面帶領人渡過難關、他人的幫助。
《 危機倒數 》 (The Hurt Locker)	堅強的心智、清楚目標，不放棄、接受挑戰。
《 貧民百萬富翁 》 (Slumdog Millionaire)	顛覆刻板觀念、悲慘命運背後的奇蹟、愛。
《 險路勿近 》 (No Country for Old Men)	懷舊、重建與追蹤、老人無能為力、荒謬、嘲諷。
《 神鬼無間 》(The Departed)	大環境的無奈、各憑本事，活下去。
《 衝擊效應 》(Crash)	族群、關係彼此影響、差異是衝突之主因。
《 登峰造擊 》 (Million Dollar Baby)	堅毅地完成夢想、勇敢面對未來挑戰、美國迷思與個人主義、他人的幫助、小人物成就大事、追求夢想。
《 魔戒三部曲：王者再臨 》(The Lord of the Rings: The Return of the King)	慾望、互相幫助、完成使命。
《 芝加哥 》(Chicago)	人性的愛欲與權術、華麗的歌舞背後是醜陋的人性、被操控的記者會。
《 美麗境界 》 (A Beautiful Mind)	堅持成就不凡、選擇面對精神疾病、付諸行動開啟嶄新的未來、女性：守護，等待，不多言但是堅強。
《 神鬼戰士 》(Gladiator)	人人嚮往共和、人生而平等、人性的敗壞、互相廝殺、愛是最高價值、完成使命。

2000~2017年奧斯卡最佳影片的主題概念歸納的次數

第一名是「大環境中人性的敗壞」

第二名是「愛」和「堅毅克服困難」

第三名是「追求夢想、完成使命」和「幫助他人」

某些學者認為當代是「後現代之後」，稱為「元現代主義」時代 (**Meta-modernism**)，James MacDowell 提到「*quirky*」是元現代主義電影的特徵之一，這個字在美國年輕人的口語使用中非常頻繁，意思是指：非常非常脫離傳統的、完全背棄規章法則的、離經叛道的、驚世駭俗的、非常古怪的、怪里怪氣的。

元現代主義透過學者介紹的電影描繪出它獨特的特點。

例如，**動態進行式**：遊走、擺盪、不確定性、之間、過程中不斷重新建構、兼容著、支離破碎。其**內容特點**是「既是」和「既不是」：現代主義和後現代主義；「過去」、「現在」和「未來」；「這裡」和「那裡」；既「熱情」又「諷刺」；「當擔」和「超脫」，不斷創造另一個新的現代主義，同時每個人也具有身份和生活方式的不確定性。上述電影的導演還有一個共同特點是，他們有非常獨特的描述手法或美學（例如，Wes Anderson導演獨特的十字透視構圖和豐富飽和的色彩；Michel Gondry導演充滿奇幻視覺、超現實的想像和移動式的律動風格）。

元現代主義所代表的導演和電影



1. 歡迎來到布達佩斯大飯店



2. 泡沫人生



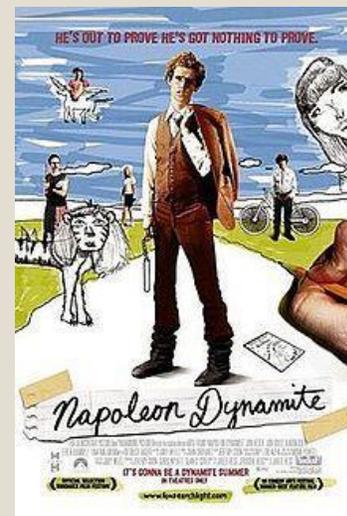
3. 天才一族



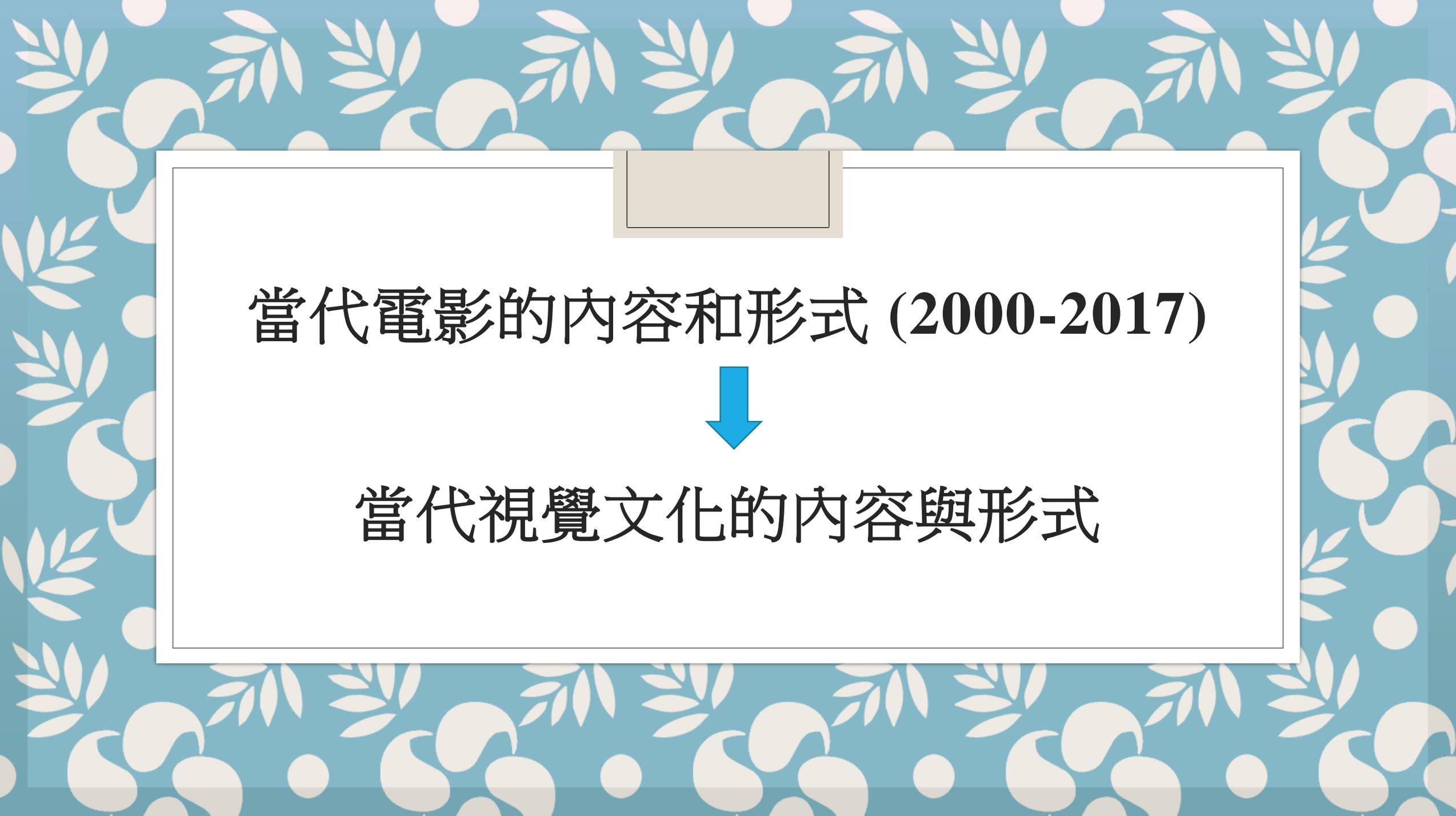
4. 充氣娃娃之戀



5. 陽光小小姐



6. 炸彈頭拿破崙



當代電影的內容和形式 (2000-2017)



當代視覺文化的內容與形式

大環境

1. 內容

1) 外在環境的表現：人性的敗壞、權威濫用、種族或族群的不平、既是也不是(現代主義和後現代主義、過去、現在和未來、這裡和那裡)、荒謬嘲諷。

2) 人內在的回應：無奈、愛、堅毅克服困難、追求夢想、完成使命、幫助他人、小人物可成就大事蹟、人性光明面的抉擇、既熱情又諷刺、當擔或超脫、不斷創造另一個新的現代主義、兼容著。

2. 形式

奇蹟或超自然、歷史性的故事、懷舊、支離破碎、美學、荒謬、嘲諷、遊走、擺盪、不確定性、之間、過程中不斷重新建構。

個人

1. 個人內在建立

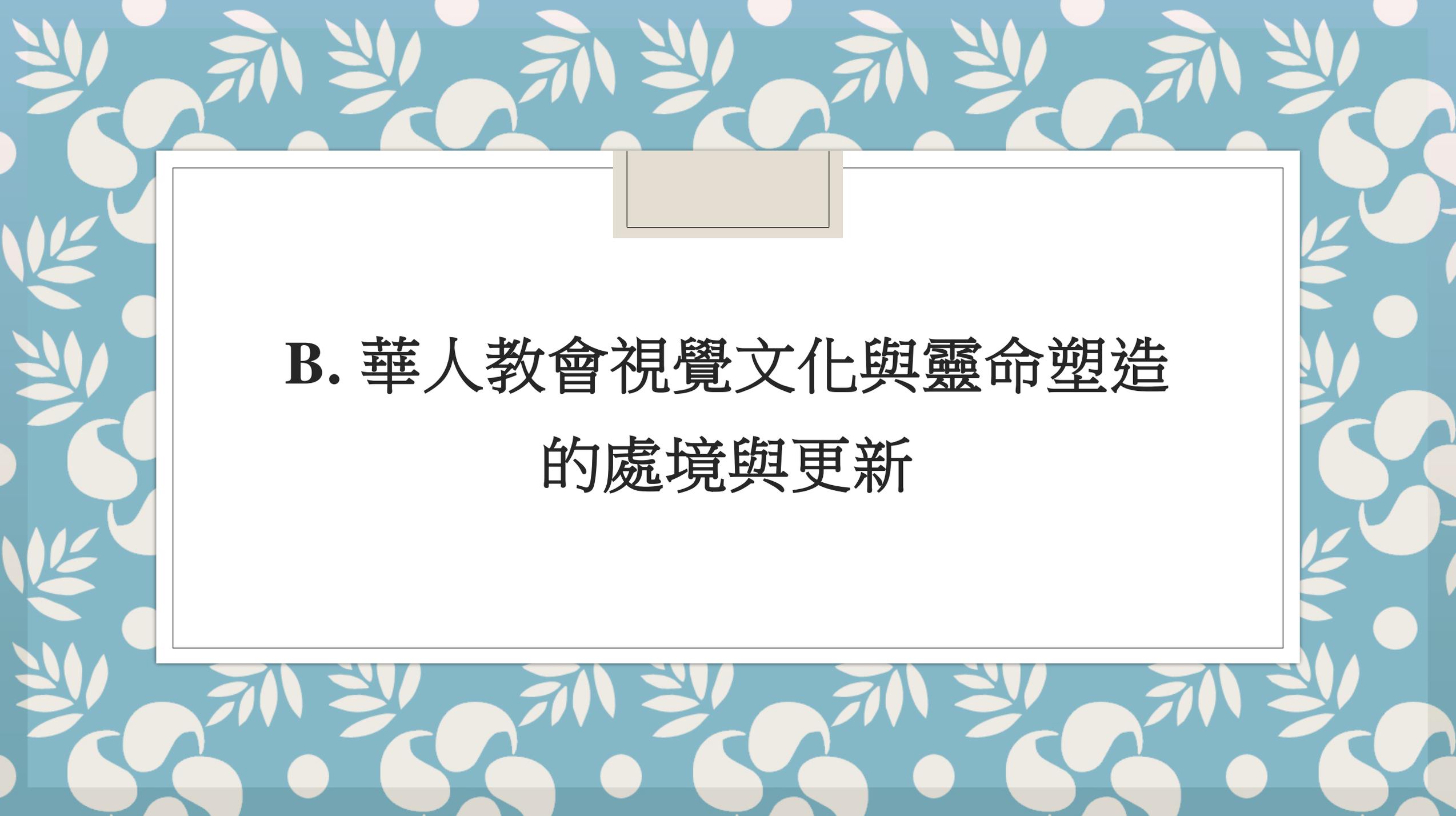
自我追求、凸顯女性角色、凸顯獨特、獨特風格、同時每個人也具有身份和生活方式的不確定性。

2. 個人外在建立

愛、堅毅克服困難、追求夢想、完成使命、幫助他人、小人物可成就大事蹟、人性光明面的抉擇、既熱情又諷刺、當擔或超脫、不斷創造另一個新的現代主義、兼容著。

神學反省之收穫

- 視覺文化是視覺化、全球化、當代藝術與流行文化結合，視覺畫面是美學、創意、獨特性的充滿在日常生活中，並且人們選擇喜歡的流行文化代表個人的身份（「視覺文化藝術教育」協助揭露華麗視覺背後隱藏的價值觀）
- 神學反省是從「神的創造」、「道成肉身」、「稱義觀」和「成聖觀」看視覺文化和靈命塑造，以上的反省和收穫是，第一是**大自然的靈修**，教會界可以帶領信徒享受和維護大自然；第二是**教育的實施**，教會界舉辦「視覺文化藝術教育與靈命塑造」課程（**教導聖經中的視覺意象；重新訓練想像力指向真藝術並重視藝術；透過默想受苦的上帝，成為處在不平之下的安慰；鼓勵和支持會友投身文化界；追求靈命的特質**）；第三是靈命塑造的方式（獨處和默想、動態式靈命塑造）。



**B. 華人教會視覺文化與靈命塑造
的處境與更新**

福音派傳統中的靈修觀現況的看法

- 第一是**偏重理性**的運用。即是講解聖經與默想經文，較少運用直觀的體悟，並不多運用感性的藝術表達；
- 第二是**缺乏安息的操練**。在忙碌的生活中欠缺與神獨處的時間。
- 第三是**過度重視當下與現世**。傾向能馬上見到果效、強調個人的情感即刻得到滿足和著重眼前看得到的行為表現。

由此可見，華人教會在靈命塑造的問題是，偏向理性、忙碌、速成(果效、即刻滿足、好行為表現)、功利傾向和教會活動過多。

新媒體宣教的想法

- 2018年第一屆新媒體宣教神學研討會中，香港《時代論壇》社長暨崇基神學院助教任志強點出三大福音媒體的迷思之一是**過度重視果效**，強調的是**吸睛、吸金和吸人**。（任志強）
- 注意：運用媒體「傳福音」是透過視覺「感官」的吸睛以致吸人，然而華人教會福音派傳統中的日常生活「靈修觀」卻是「偏向理性」，這一點使得運用媒體傳福音的福音派華人教會是需要結合理性和感性帶領新一代的基督徒靈命塑造，並值得深思的是日常生活的視覺文化便是感官式的傳遞信息，這也提醒華人教會是需要突破理性的限制，提供視覺感官的屬靈操練工具帶領信徒靈命塑造。

量化研究

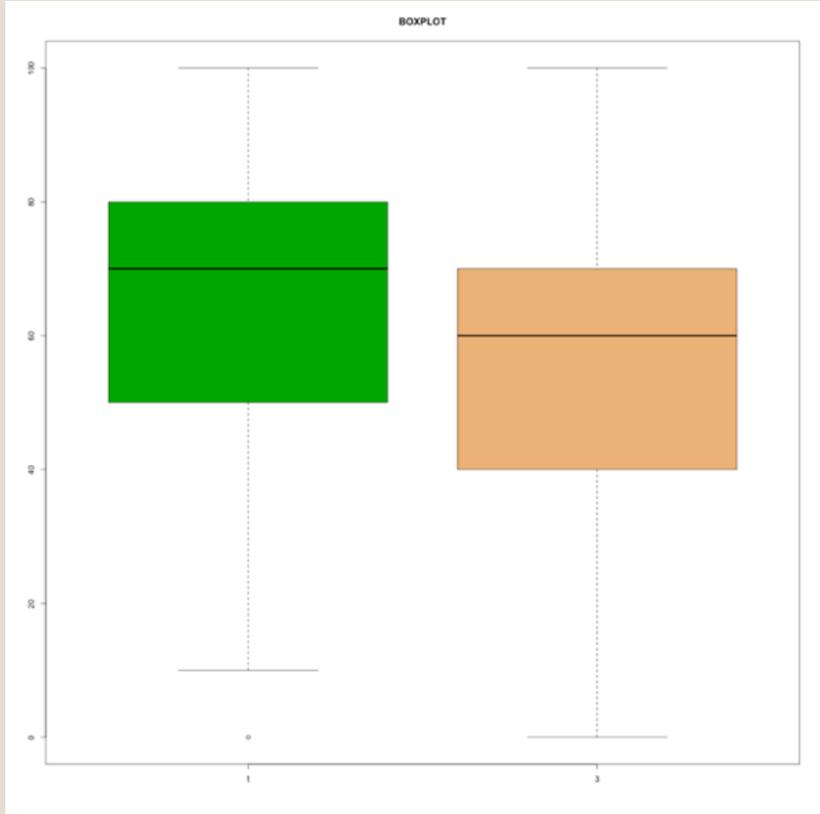
樣本的基本資料

合乎檢測的樣本共315份。主要是青年和中年人、男女的比例是4：6、一般信徒和教會領袖的比例約4：6、博碩士程度的比例佔半數、信主10年以上的數據是76.4%，其中信主年數21年以上是超過半數，此群組樣本在一星期中平均每日常接觸視覺畫面時間4小時以上的高達74.5%。受試者居住的國家主要來自台灣和美國。

華人教會在視覺文化與靈命塑造的現況

1. 華人教會的信徒大多數期待結合視覺文化與靈命塑造。
2. 實證新增或更新靈命塑造的方式則有助於靈命進階成長。
3. 靈命塑造的方式要新增視覺感官屬靈操練的工具。
4. 教會需要積極的教導和鼓勵會友進入文化界和使用多媒體。
5. 華人教會在靈命塑造的方式上仍偏理性。
6. 視覺文化和靈命塑造這兩個領域的結合在華人教會界仍須努力。

圖1. 「參加靈命塑造課程與個人靈命成長」箱型圖



橫座標1代表「參加過靈命塑造課程」的綠色箱型圖和橫座標3「沒有參加過靈命塑造課程」的橘色箱形圖；縱坐標是靈命成長的分數。

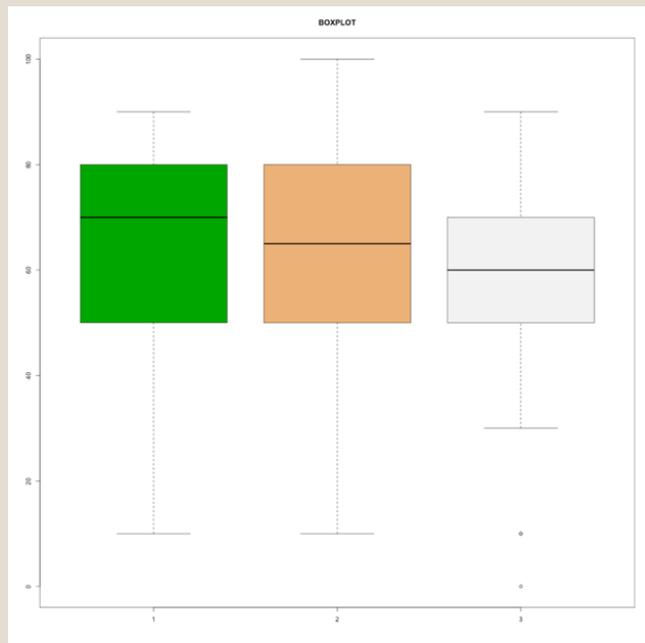
靈命成長指標：「28.『擁有越來越多耶穌的異象、愛、盼望、感受和習慣』這句話用來描繪自己，您會給自己幾分？」

表1. 「參加靈命塑造課程與個人靈命成長」的測試結果

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Q4	1	4296	4296	12.33	.000518 ***
Residuals	285	99301	348		

註解。表1的Df表示自由度，Sum Sq表示平方和，Mean Sq表示均方，F value 是F值，Pr (>F)是p值，Residuals是殘差。

圖2. 「參加過靈命塑造課程對於視覺文化教育課程與靈命成長」箱型圖。



橫坐標1代表「參加過靈命塑造課程和視覺文化教育課程」的綠色箱型圖，橫坐標2代表「參加過靈命塑造課程和不確定參加視覺文化教育課程」的橘色箱型，圖橫軸3「參加過靈命塑造課程和沒有參加視覺文化教育課程」的灰色箱形圖；縱坐標是靈命成長的分數。

表2. 「參加過靈命塑造課程對於視覺文化教育課程與靈命成長」的測試結果

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Q2	1	332	331.5	1.048	.307
Residuals	244	77189	316.3		

註解。表四-2的Df表示自由度，Sum Sq表示平方和，Mean Sq表示均方，F value 是F值，Pr (>F)是p值，Residuals是殘差。

圖3. 「教會教導或『分享大自然與靈命塑造』與靈命成長」箱型圖。

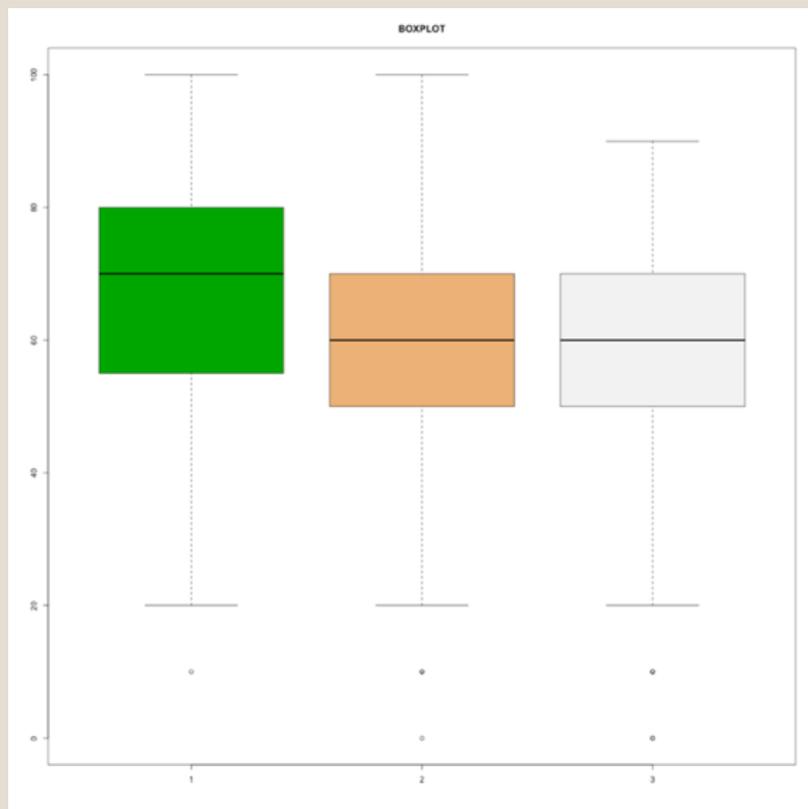


表3. 「教會教導或『分享大自然與靈命塑造』與靈命成長」的測試結果

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Q130	1	1085	1085.2	2.978	.0854
Residuals	301	109667	364.3		

Signif. codes: 0 '***' 0.00 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

註解。表3的Df表示自由度，Sum Sq表示平方和，Mean Sq表示均方，F value 是F值，Pr (>F)是p值，Residuals是殘差。

圖3箱型圖的橫座標1代表「教會有教導或分享『大自然與靈命塑造』」的綠色箱型圖，橫座標2代表「不確定教會有教導或分享『大自然與靈命塑造』」的橘色箱型圖，橫座標3「教會沒有教導或分享『大自然與靈命塑造與靈命成長』」的灰色箱形圖；縱座標是靈命成長的分數。

圖4. 「使用網路社群靈命塑造與靈命成長」箱型圖。

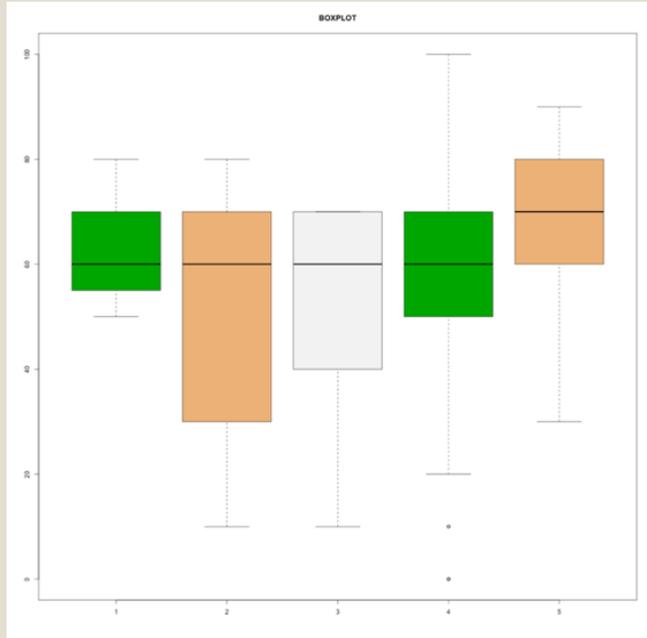


表4. 「使用網路社群靈命塑造與靈命成長」的測試結果

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Q136	1	9344	9344	27.73	2.65e-07 ***
Residuals	301	101409	337		

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

註解。表四-4的Df表示自由度，Sum Sq表示平方和，Mean Sq表示均方，F value 是F值，Pr (>F)是p值，Residuals是殘差。

圖4.箱型圖的橫座標1是非常不同意「您使用「網路社群」幫助自己或他人『靈命塑造』」的綠色箱型圖，橫座標2是不同意「您使用「網路社群」幫助自己或他人『靈命塑造』」的橘色箱型圖，橫座標3是不知道「您使用「網路社群」幫助自己或他人『靈命塑造』」的灰色箱形圖，橫座標4是同意「您使用「網路社群」幫助自己或他人『靈命塑造』」的綠色箱形圖，橫座標5是非常不同意「您使用「網路社群」幫助自己或他人『靈命塑造』」的橘色箱形圖；縱座標是靈命成長的分數。

圖5. 「使用文化作品靈命塑造與靈命成長」箱型圖。

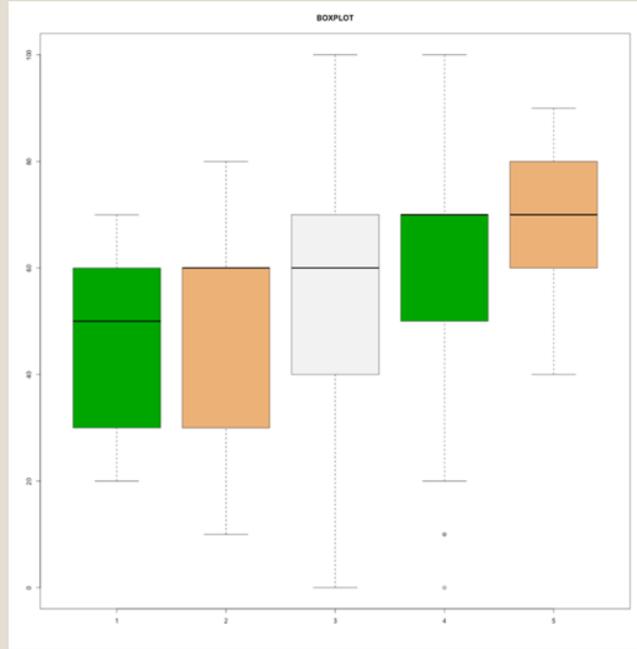


表5. 「使用文化作品靈命塑造與靈命成長」的測試結果

	Df	Sum Sq	Mean Sq	F value	Pr(>F)
Q135	1	11475	11475	34.79	9.85e-09***
Residuals	313	266456	851		

Signif. codes: 0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

註解。表5的Df表示自由度，Sum Sq表示平方和，Mean Sq表示均方，F value 是F值，Pr (>F)是p值，Residuals是殘差。

圖5箱型圖的橫座標1是非常不同意「您會使用文化界的作品(藝術、音樂、文學、電影等等)幫助或帶領靈命塑造」的綠色箱型圖，橫座標2是不同意「您會使用文化界的作品(藝術、音樂、文學、電影等等)幫助或帶領靈命塑造」的橘色箱型圖，橫座標3是不知道「您會使用文化界的作品(藝術、音樂、文學、電影等等)幫助或帶領靈命塑造」的灰色箱形圖，橫座標4是同意「您會使用文化界的作品(藝術、音樂、文學、電影等等)幫助或帶領靈命塑造」的綠色箱形圖，橫座標5是非常不同意「您會使用文化界的作品(藝術、音樂、文學、電影等等)幫助或帶領靈命塑造」的橘色箱形圖；縱座標是靈命成長的分數。

華人教會在視覺文化與靈命塑造的現況

視覺文化中的作品應用在靈命塑造的比例之結論是，教會信徒會使用視覺文化作品的比例高過教會有教導視覺文化的課程、研習會或幫助信徒角逐文化界，鑑于，教會是需要迎上時代的需要，鼓勵和幫助信徒參與文化界或多媒體的視覺文化；又從研究調查中實證教會推動的靈命塑造方式是缺乏視覺感官部分的屬靈操練工具；並且非常不期待和不期待「您期待教會更新靈命塑造的方式和內容」人數百分比只有5.3%。由此看來，華人教會的靈命塑造方式是要新增視覺感官屬靈操練的工具幫助信徒靈命成長。

華人教會信徒的屬靈操練工具評估與靈命塑造的內容和方式

1. 「會使用哪些屬靈操練的方式靈命塑造」之排序

答案選項	填答次數	百分比
禱告	302	95.8%
讀經	301	95.5%
參加教會事奉	260	82.5%
讀屬靈書籍	249	79%
默想	227	72%
常提醒自己是神兒女	204	64.7%
順服神	201	63.8%
認罪	193	61.2%
享受大自然	185	58.7%
傳福音	171	54.2%
參加特會	154	48.8%
透過網路媒體的敬拜詩歌和裝備課程	146	46.3%
獨處	143	45.3%
幫助孤兒、寡母、貧窮和軟弱者	134	42.5%
屬靈導引	133	42.2%
帶門徒	123	39%
文化界作品 (電影、音樂、演藝、文學等)	120	38%
寫靈程手札	115	36.5%
禁食	114	36.1%
每日從神來的一句話	113	35.8%
簡樸生活	107	33.9%
默想受苦的上帝	81	25.7%
默觀	71	22.5%
維護大自然或做環保	65	20.6%
使用宗教藝術默想	34	10.7%
通宵禱告會	17	5.3%
其他	13	4.1%
無	0	0%



華人教會信徒的屬靈操練工具評估與靈命塑造的內容和方式

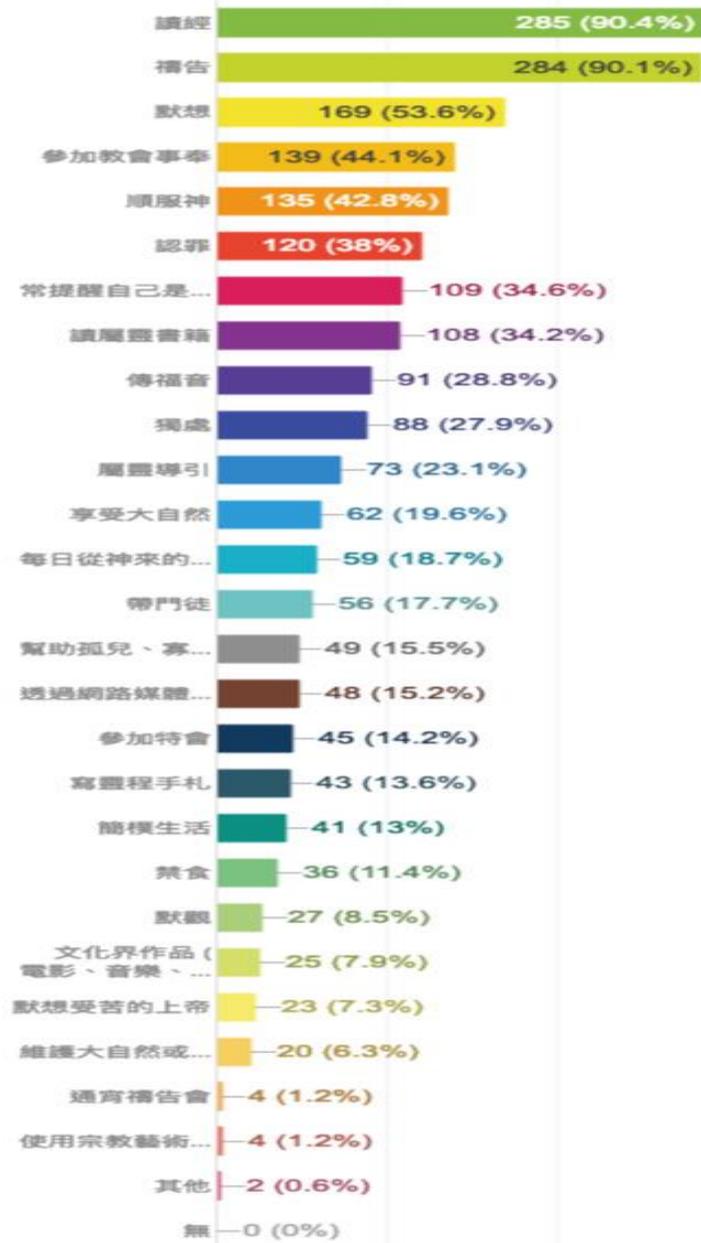
1. 「會使用哪些屬靈操練的方式靈命塑造」之排序：

禱告、讀經、參加教會事奉、讀屬靈書籍、默想。

而其中之「幫助最多的屬靈操練工具」的排序是讀經、禱告、默想、參加教會事奉、讀屬靈書籍。

13 哪些屬靈操練方式的靈命塑造，對您而言是必要的（可複選）

答案選項	填答次數	百分比
讀經	285	90.4%
禱告	284	90.1%
默想	169	53.6%
參加教會事奉	139	44.1%
順服神	135	42.8%
認罪	120	38%
常提醒自己是神兒女	109	34.6%
讀屬靈書籍	108	34.2%
傳福音	91	28.8%
獨處	88	27.9%
屬靈導引	73	23.1%
享受大自然	62	19.6%
每日從神來的一句話	59	18.7%
帶門徒	56	17.7%
幫助孤兒、寡母、貧窮和軟弱者	49	15.5%
透過網路媒體的敬拜詩歌和裝備課程	48	15.2%
參加特會	45	14.2%
寫靈程手札	43	13.6%
簡樸生活	41	13%
禁食	36	11.4%
默觀	27	8.5%
文化界作品 (電影、音樂、演藝、文學等)	25	7.9%
默想受苦的上帝	23	7.3%
維護大自然或做環保	20	6.3%
通宵禱告會	4	1.2%
使用宗教藝術默想	4	1.2%
其他	2	0.6%
無	0	0%



華人教會信徒的屬靈操練工具評估與靈命塑造的內容和方式

2. 「必要的屬靈操練方式的靈命塑造」之排序：

讀經、禱告、默想、參加教會事奉、順服神。

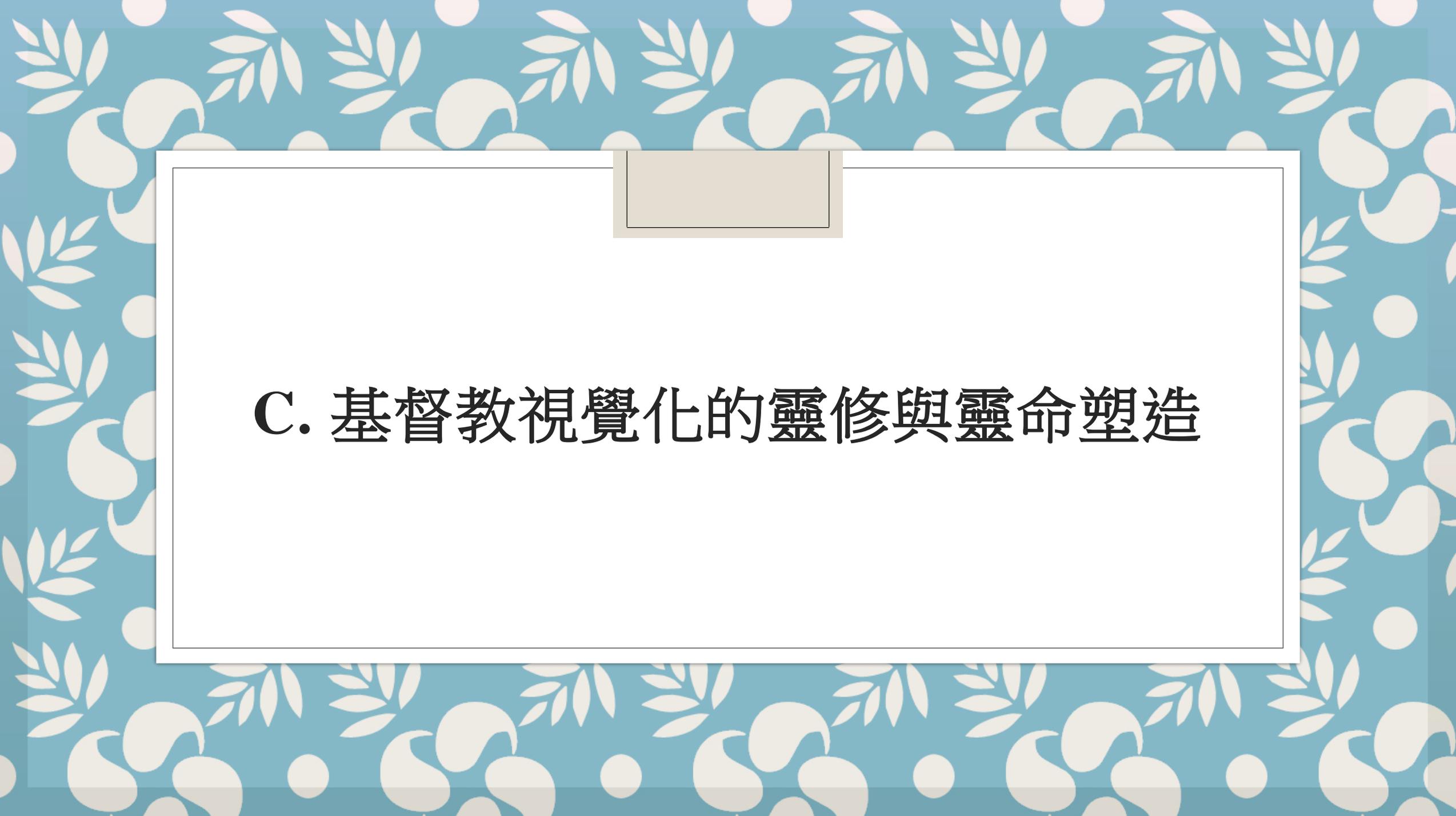
華人教會信徒的屬靈操練工具評估與靈命塑造的內容和方式

3. 「屬靈操練工具的喜好評估」之排序

前五名是，第一名有讀經、禱告；第二名有常提醒自己是神兒女；第三名有默想、參加教會事奉、享受大自然、順服神；第四名有屬靈導引；第五名有讀屬靈書籍、獨處、認罪。

4. 「視覺化處境中必備的靈命塑造方式和內容」之排序

前五名有讀經、禱告、默想、讀屬靈書籍和參加教會事奉。



C. 基督教視覺化的靈修與靈命塑造

基督教靈修學的視覺化靈修內容

有固定的範疇，是輔助人與神產生活潑的關係並實踐出來、某個聖經真理的表述、畫面的主題是在基督教文獻中可被研究的領域。

魏樂德 (Dallas Willard)、霍華德(Evan B. Howard)、迪森 (Peter V. Deison)、盧雲 (Henri Nouwen)

◦ 學者定義的關鍵詞是基督、過程、人的內在 (生命) 和外在的樣式、人的刻意與神互動、聖靈。

**瞭解到靈命塑造朝向的目標是耶穌基督，在信徒
(個人或群體) 持續並刻意在與神恩典的互動過程中
與聖靈同工，使得愈來愈像耶穌基督。**

靈命塑造的方式

- 聖經在塑造方面沒有提供一個規範性的現象學，即是沒有描述在與基督的關係成長上所需特別的階段、方式和經驗。聖經用「脫下」和「穿上」的過程提供一個塑造的神學，是一個去理解與神關係以及對神有正當回應的意義 (西3:9-14)，因此，給了每個世代和團體一些空間，可以各自以智慧去發現什麼是最好的神學實踐方式 (霍華德，2014，頁398-400)。
- 伯格 (David Parker) 也認為福音派可以根據自己的救恩神學，建構有特色的靈修進路，在靈命塑造的實施上去建立一個忠於聖經、歷史傳統的參照、彈性又系統的操練模式去合乎當代信徒的需要 (廖炳堂，2010，頁99)。
- 盧德 (2012) 也說到，靈修除了建基三一信仰之外，也需要具體落實在平凡的生活。于是，我們要回應當代的靈修，便要瞭解到現在的處境是全球化、高科技、「瞬間萬變的創意時代」(頁276)，而當代靈修需求與特色是整體生命的統合經驗 (超越主客對立與二元界線、靈修與神學的一體兩面、兼顧個人和團體、結合默觀和行動)；當代聖徒的特色是蒙召成聖 (4冊，頁274-284)。

視覺化的靈命塑造

- 個人在日常生活中**解讀視覺文化**中畫面傳遞的信息，並藉由它所引發的**不止息的思想**轉換成**不止息的禱告**，然後**運用我們的想像力**在禱告中激發出想法和感覺，此時與畫面的互動是**刻意的與神獨處和默想**，目標是朝向**基督的成聖過程中邁向整體生命的統合**。

不止息的思想
思想是痛苦和
喜悅的搖籃

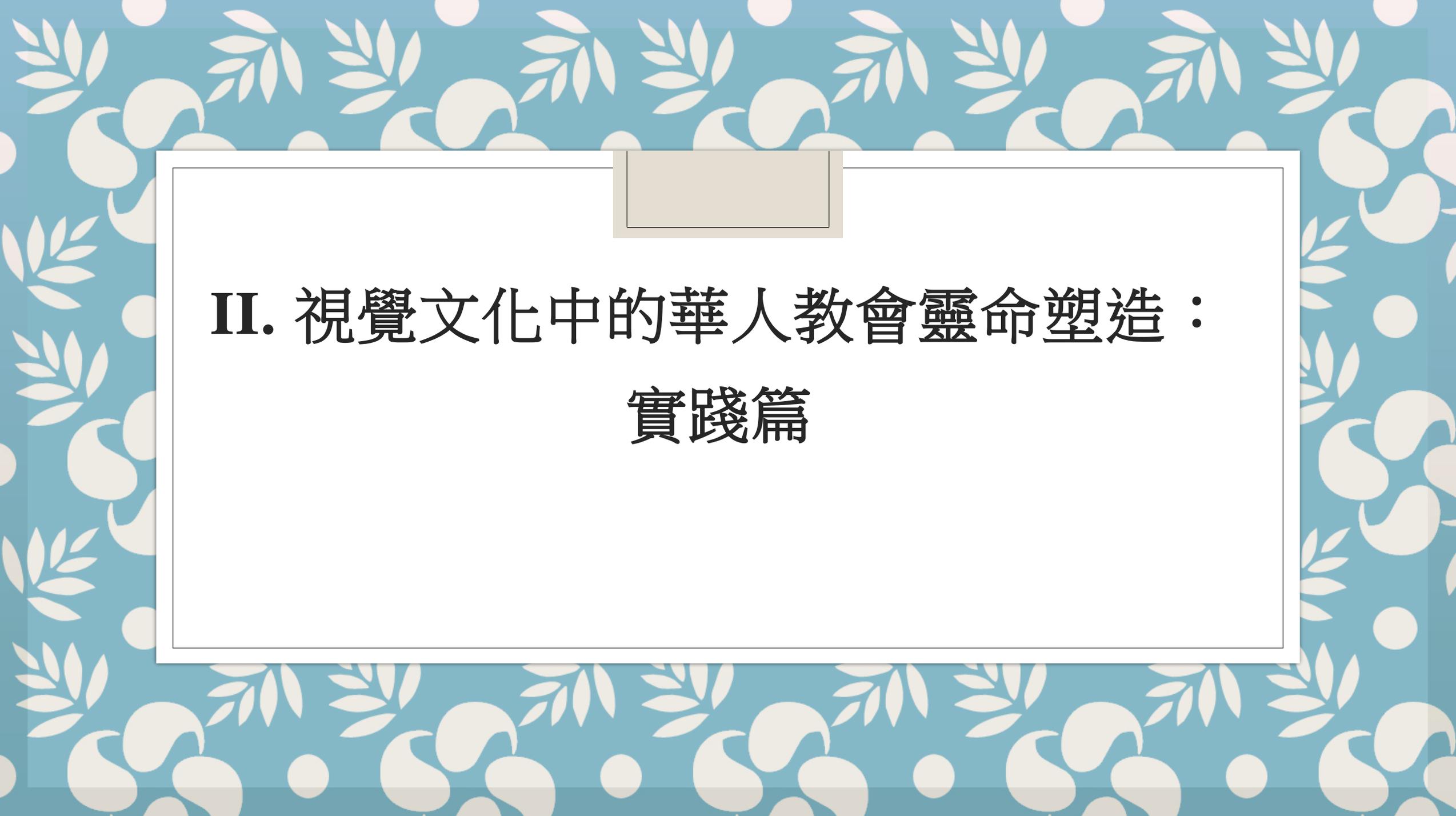
慢慢地、堅毅
不移的轉化成
不止息的禱告

靈命塑造

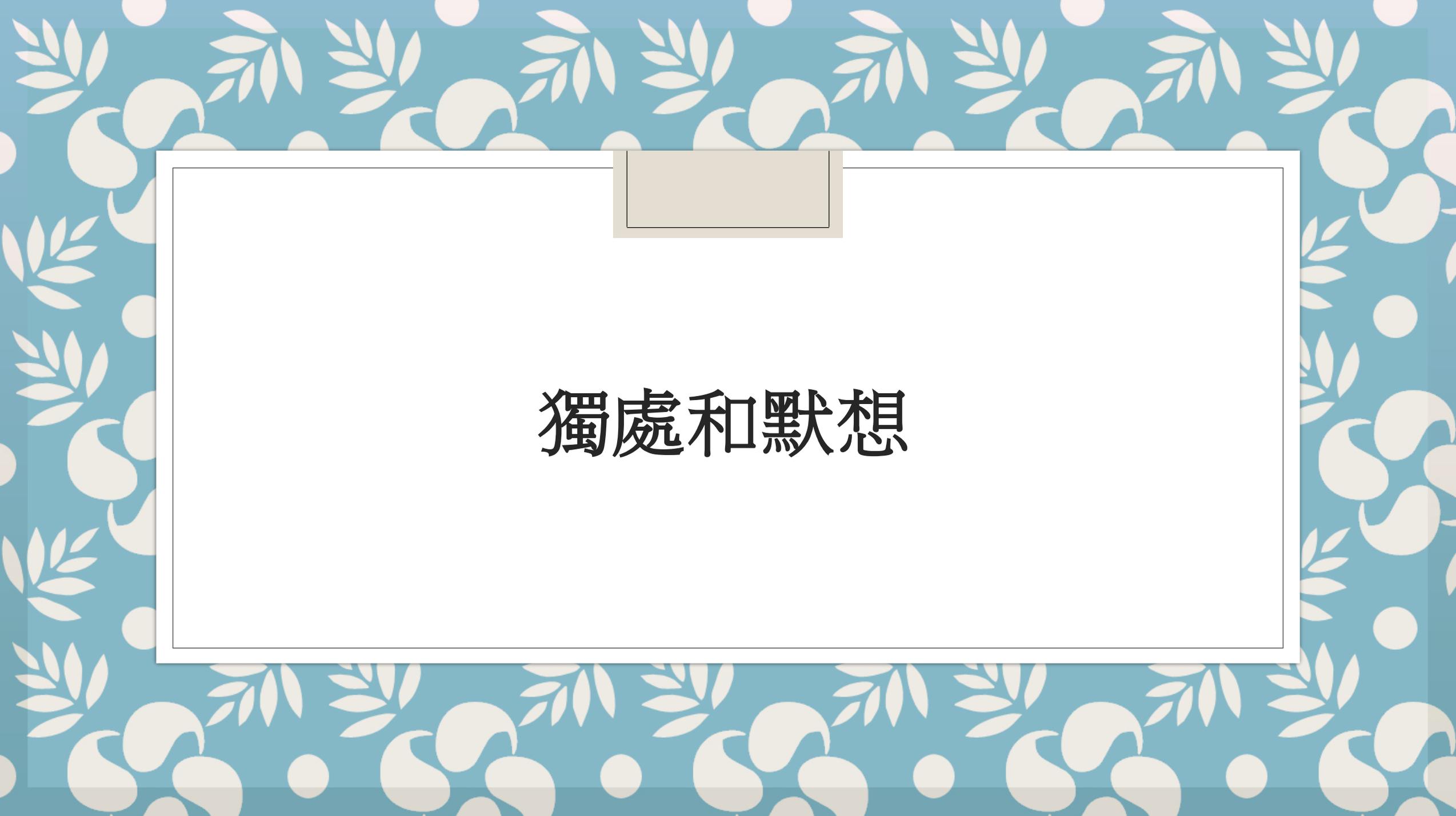
此圖是由作者創作，圖四-71的資料整理來自盧雲的書籍《羅馬城的小丑戲》。資料來源取自《羅馬城的小丑戲》(三版，頁65-69)，盧雲(袁達志譯)，1993，香港：基道。

視覺化的禱告之『獨處和默想』

- 簡單說明是，「個人有目的地**刻意**的選擇自己與神在一起**獨處**，並在**心裡保留一個空間隨時與神交談**；**解讀**眼前的視覺畫面信息，**引發曾經想過的真理或神的話**，**運用我們的想像力在禱告中激發出想法和感覺**，再進入心中安靜地沈思，最後心靈得到激勵和引導.....有正確的熱心，樂意禱告，滿有信心的回應」。



II. 視覺文化中的華人教會靈命塑造： 實踐篇



獨處和默想

晚上

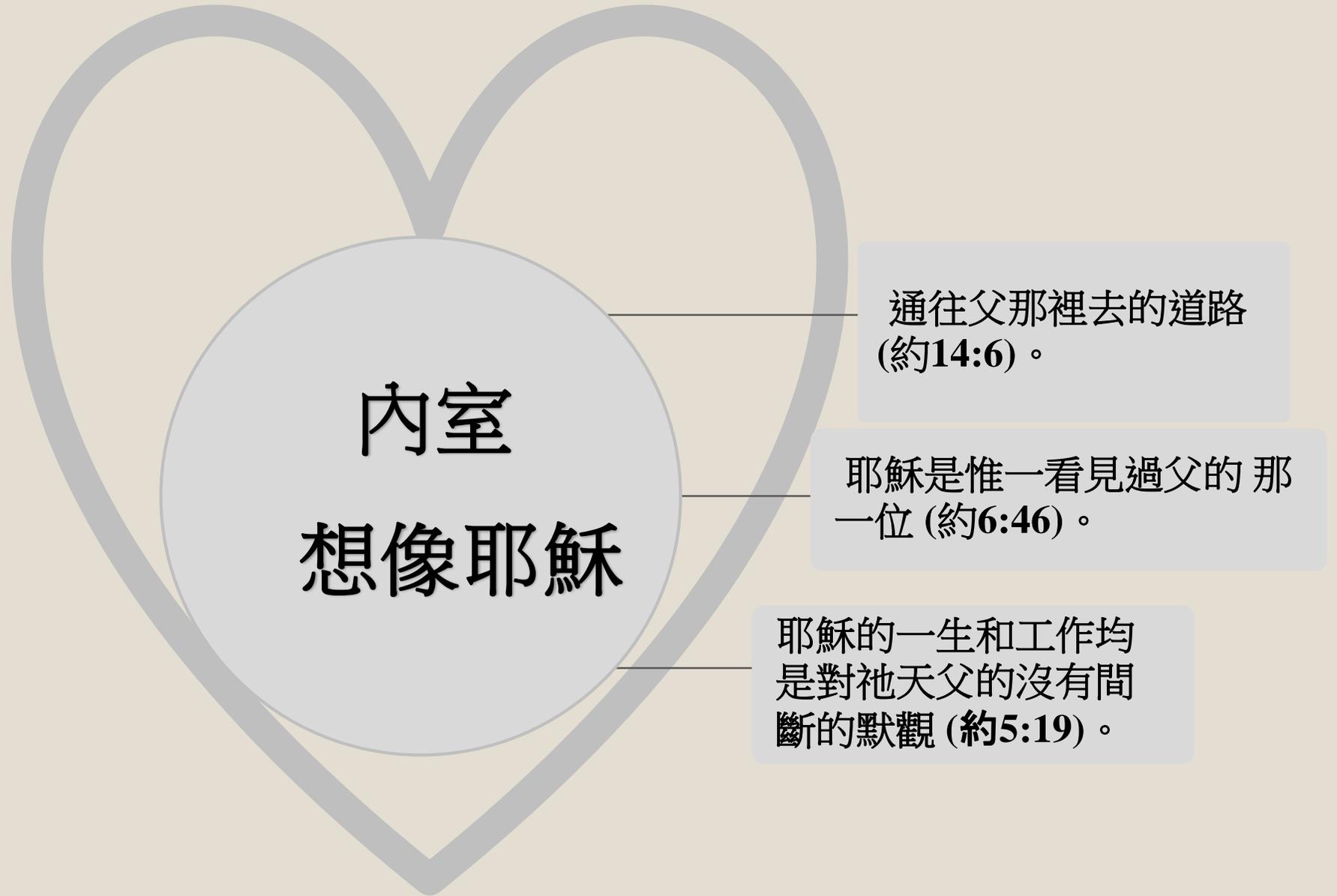
- 讀翌日的經文：福音書的經文。

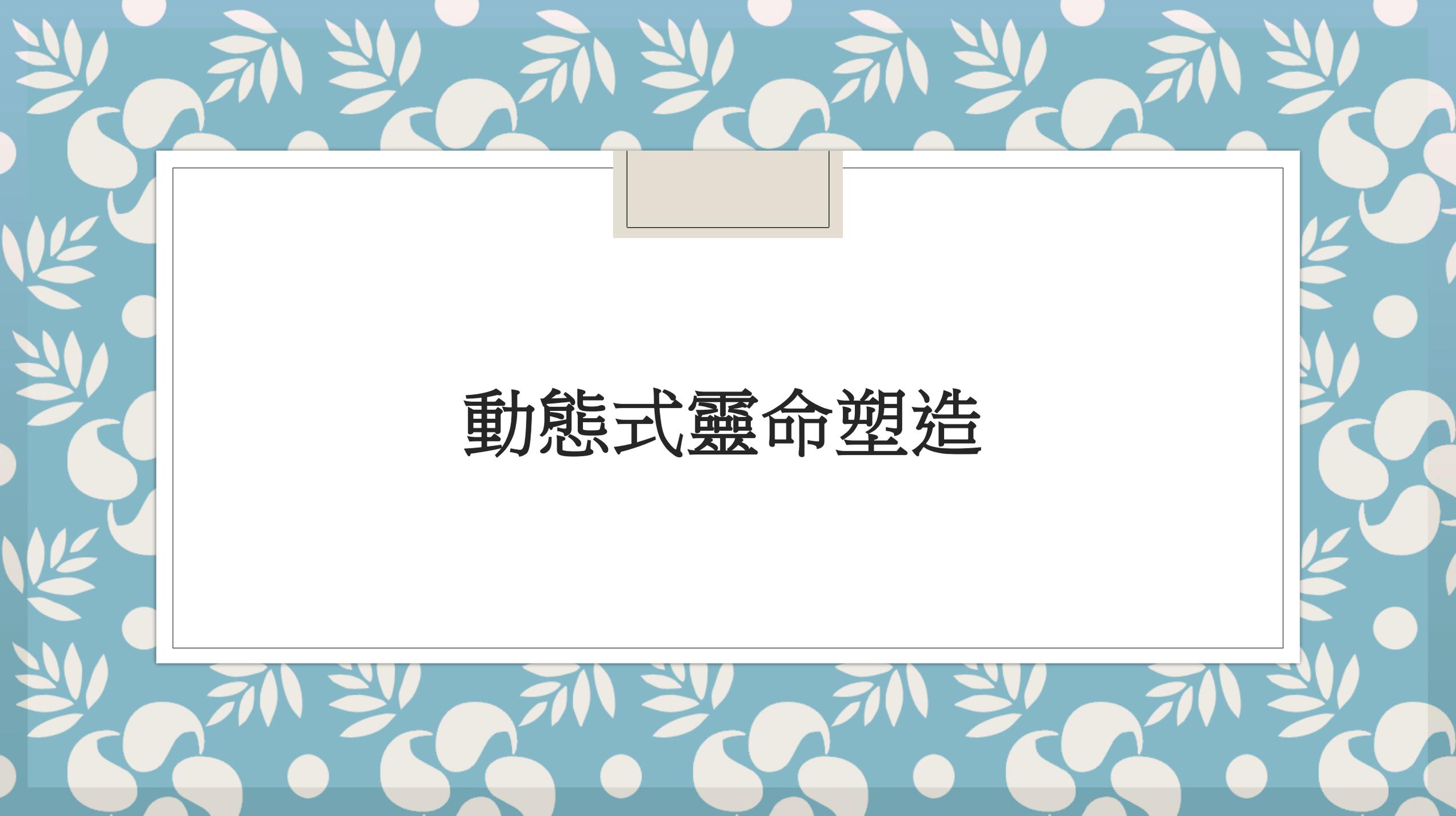
翌日

- 獨處 + 默想：默想當日福音書的經文；仰望耶穌就如祂在昨晚經文中出現的情景。
- 視覺化：想像耶穌，就如當日祂與其群眾說話行動一般。

「視覺化的靈命塑造：獨處與默想」的步驟。此圖是作者的創作，參考的資料來源取自《羅馬城的小丑戲》(三版，頁79-80)，盧雲(袁達志譯)，1993，香港：基道。

盧雲的默觀式禱告。此圖是作者創作，參考的資料來源取自《羅馬城的小丑戲》(三版，頁78)，盧雲(袁達志譯)，1993，香港：基道。

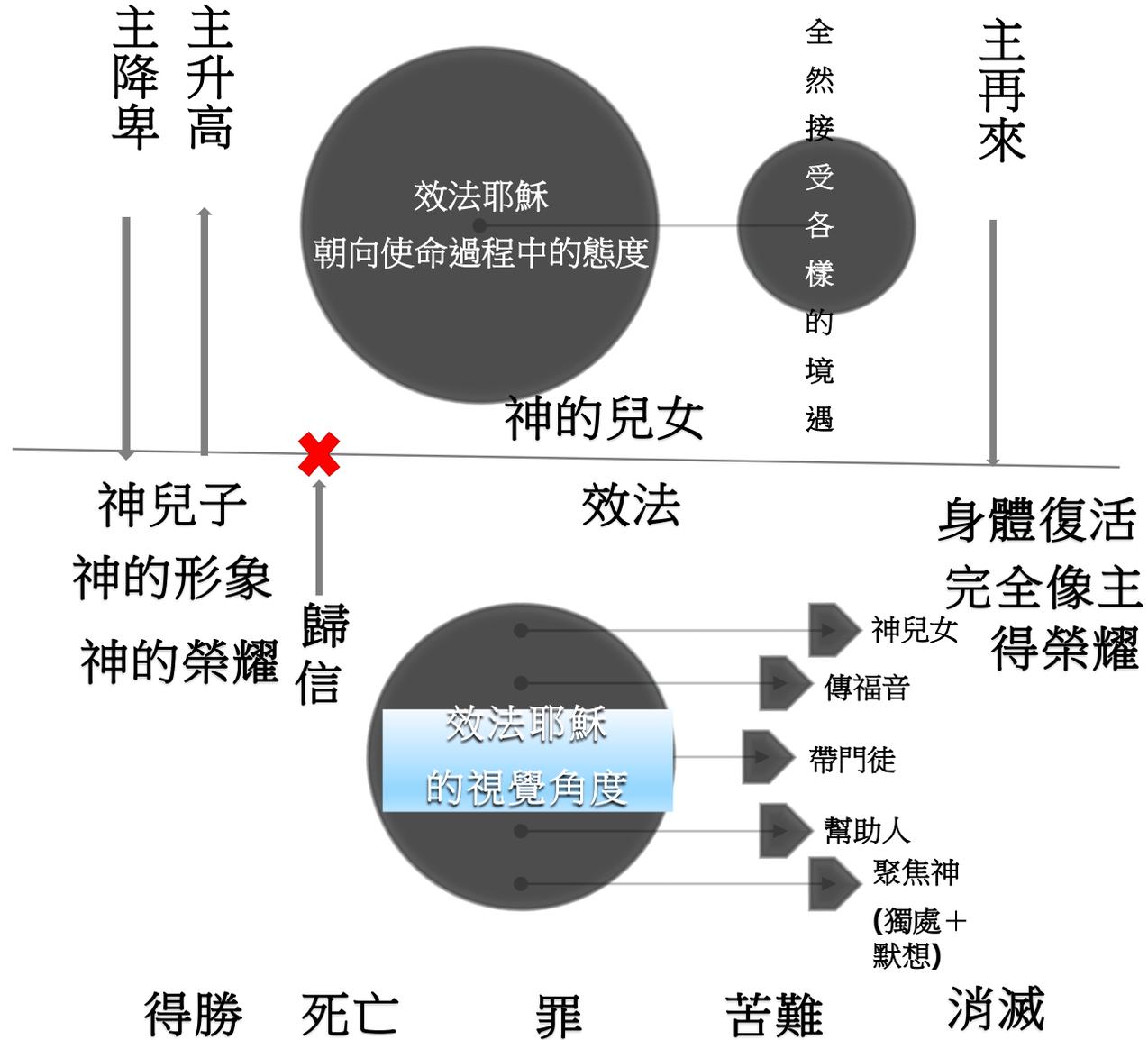




動態式靈命塑造

動態式靈命塑造

倚靠聖靈 在基督裡 基督為主



動態式靈命塑造。圖片合併陳濟民的著作《保羅神學的十堂課》中「基督徒的生活」的圖表。「基督徒的生活」的圖表資料來源取自《保羅神學的十堂課》(頁367)，陳濟民，2008，台灣，台北：校園。

動態式靈命塑造

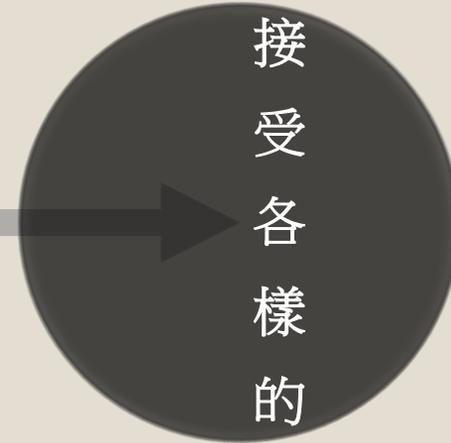
- 我已經與基督同釘十字架，現在活著的不再是我，乃是基督在我裡面活著；並且我如今在肉身活著，是因信 神的兒子而活；他是愛我，為我捨己。(加2:20)
- 動態式靈命塑造就是要成為活著的基督，意思是，我們「只是竭盡所能地試著與基督建立關係並不足夠；只是讓人注意到基督並不足夠；甚至，光是被基督的話語和行為所激勵，都不足夠。靈性生命對我們的要求是更激進的：要在此時此地，要在歷史時空當中，作個活著的基督」(盧雲，2013，頁26)。

動態式靈命塑造之操練

- 是以**互動**的模式進行「動態式靈命塑造」之操練。
- 首先，要談到我們與時間的關係，接下來是作戰策略之「動態式靈命塑造」。

動態式靈命塑造之操練

- I. 「動態式靈命塑造」與時間的關係
 - A. 最大的敵人是「時間變成晦暗」
 - B. 作戰策略之「動態式靈命塑造」
 1. 作戰策略1：效法耶穌的態度，全然接受一切的境遇



耶穌「被交給」

- 十二門徒之中，有一個加略人**猶大**去見祭司長，要把耶穌**交給他們**。(可14:10)
- 耶穌為我們的過犯**被交去**處死，為我們的稱義而復活。(羅:25；新譯本)
- **神**連自己的兒子也不顧惜，為我們眾人**把他交了**出來？(羅8:32；新漢語譯本)

耶穌「被交給」

- 耶穌被交給之後，馬上成為各樣事的承受者；祂全然放棄自主權。
- 受苦的精義～承受別人行動的結果。
- 但耶穌說：「成了」(約19:30)，代表著「為了實現祂的使命，所以必須在耶穌身上發生的事，耶穌都已經任它發生了。」
- 耶穌朝向完成使命的過程：「在於行動，也在於受苦。」
- 論到我們的使命，擺在我們眼前的挑戰，既要「行動」像耶穌，也在過程中會有「受苦」的時刻，就像失去掌控的，在等候別人行動，不斷地被交給。

耶穌「被交給」

- 盧雲：「愛一個人，就是讓他有能力，有自由將我交至受苦境地，無論有意無意。我們被交出了，就等候事情發生在我們身上，**時候到了**，我們就拋開自己所願所求，等候別人行動，等候上帝解救。總之，我們放棄掌控我們的未來，任讓上帝規劃我們的生命。」

耶穌「被交給」

- 等候時候滿了！(路1:57；可1:15；加4:4)
- 「當所安排的時候滿了，就使天上的、地上的、一切所有的，都同歸於基督，以祂為首。」(弗1:10；新漢語譯本)
- 在時候滿了的時刻，我們與上帝相遇，便知道我們蒙召要成為什麼人，做什麼事。

動態式靈命塑造之操練

◦ I. 「動態式靈命塑造」與時間的關係

A. 最大的敵人是「時間變成晦暗」

B. 作戰策略之「動態式靈命塑造」

1. 作戰策略1：效法耶穌的態度，全然接受一切的境遇

2. 作戰策略2：效法耶穌的視覺角度

效法耶穌
的視覺角度

神兒女

傳福音

帶門徒

幫助人

聚焦神

「動態式靈命塑造」之具體操練

- 讀經的操練 (創3:1-6)
- 獨處和默想
- 在教會中操練
- 在群體中操練
- 在視覺文化的作品中操練

動態式靈命塑造

課前作業篇～選、種、顧

取一顆種子種植在盆栽裡，盡所能的照顧它！
上課第一天帶來～

出發日期：9/22-10/27/9:30~10:30am (六堂課)

屬靈饗宴之導遊：Jing /2019

FECDB 主日學

校長：Mike Ma

視覺文化的廣義是：
「我們所看到的一切。」

包括，精緻藝術、工藝設計、
表演藝術和景觀藝術、
大眾和電子媒體、神的創造。

靈命塑造朝向的目標是
耶穌基督，
在信徒 (個人或群體)
持續並刻意
與神恩典的互動過程中
與聖靈同工，
使得愈來愈像耶穌基督。

選

取一顆種子！

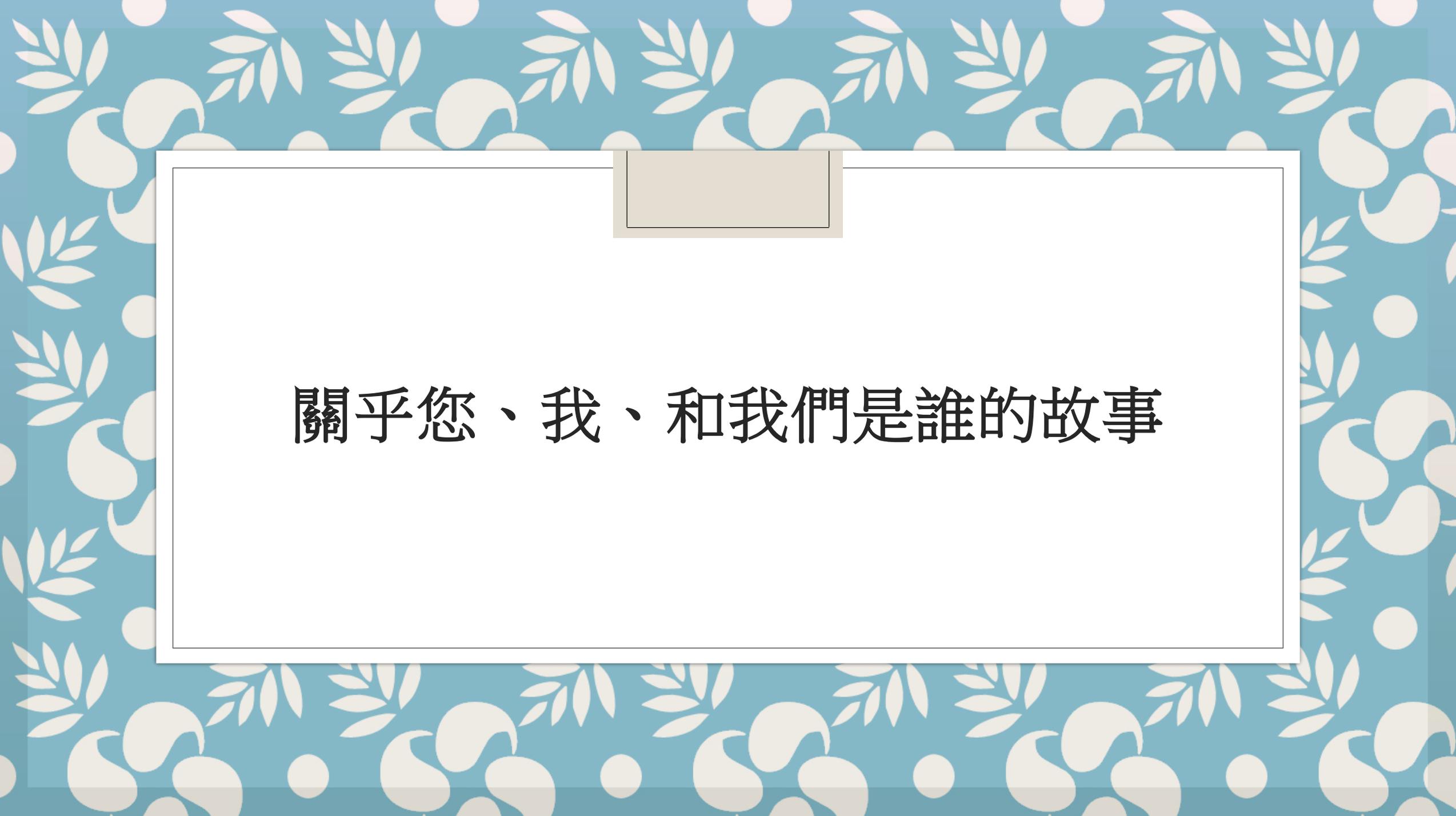
種

找一個容器種！

顧

照顧它，
澆水後請讀一遍
詩篇第八篇。

專屬之研究～
當代視覺文化中的
華人教會靈命塑造



關於您、我、和我們是誰的故事